



Брендбук 2024

Концепция бренда	3-11
Логотип	12-25
Цветовая палитра	26-28
Типографика	29-32
Паттерны и модули	33-38
Носители фирменного стиля	39-72

Содержание

Концепция бренда

Кириллица

- Надежная
- Устойчивая
- Патриотическая
- Уверенная
- Ответственная
- Прозрачная
- Коммуникабельная
- Инновационная
- Развивающаяся
- Профессиональная
- Родная
- Стабильная
- Объединяющая
- Культурная
- Масштабная
- Серьезная
- Светлая
- Интеллектуальная
- Умная
- Мудрая
- Безопасная
- Заботящаяся
- Открытая
- Сильная (мягкая сила)

Ассоциации и символизм

Символизм — это использование знаков, форм, и/или физических объектов, имеющих определенное значение. Ценность символов заключается в том, что они позволяют визуально выразить смысл. Часто подразумеваемый смысл может быть намного сложнее и не ограничиваться одним словом, в этом случае символы упрощают и ускоряют понимание.

Родные буквы /буква

Кириллица

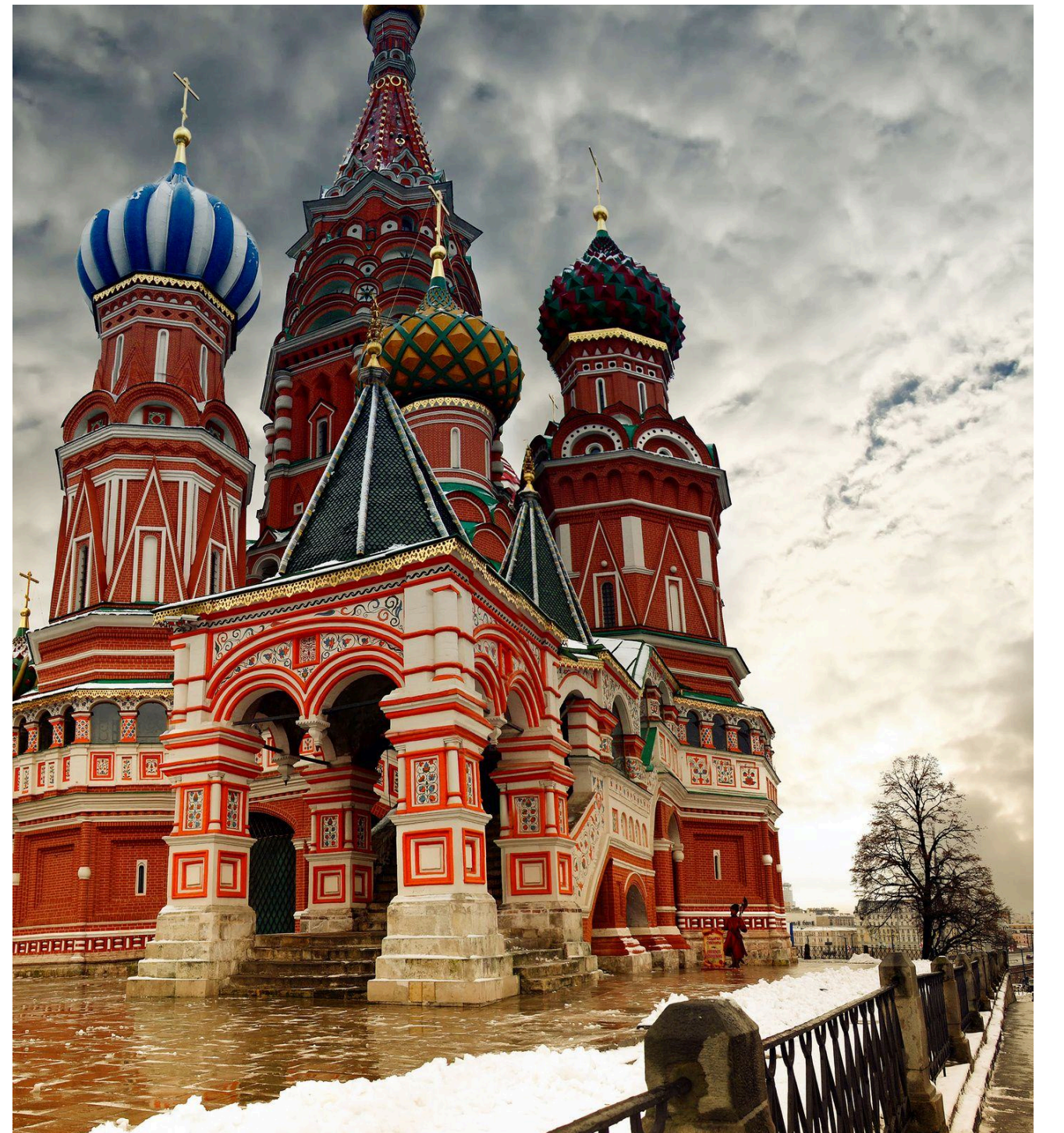
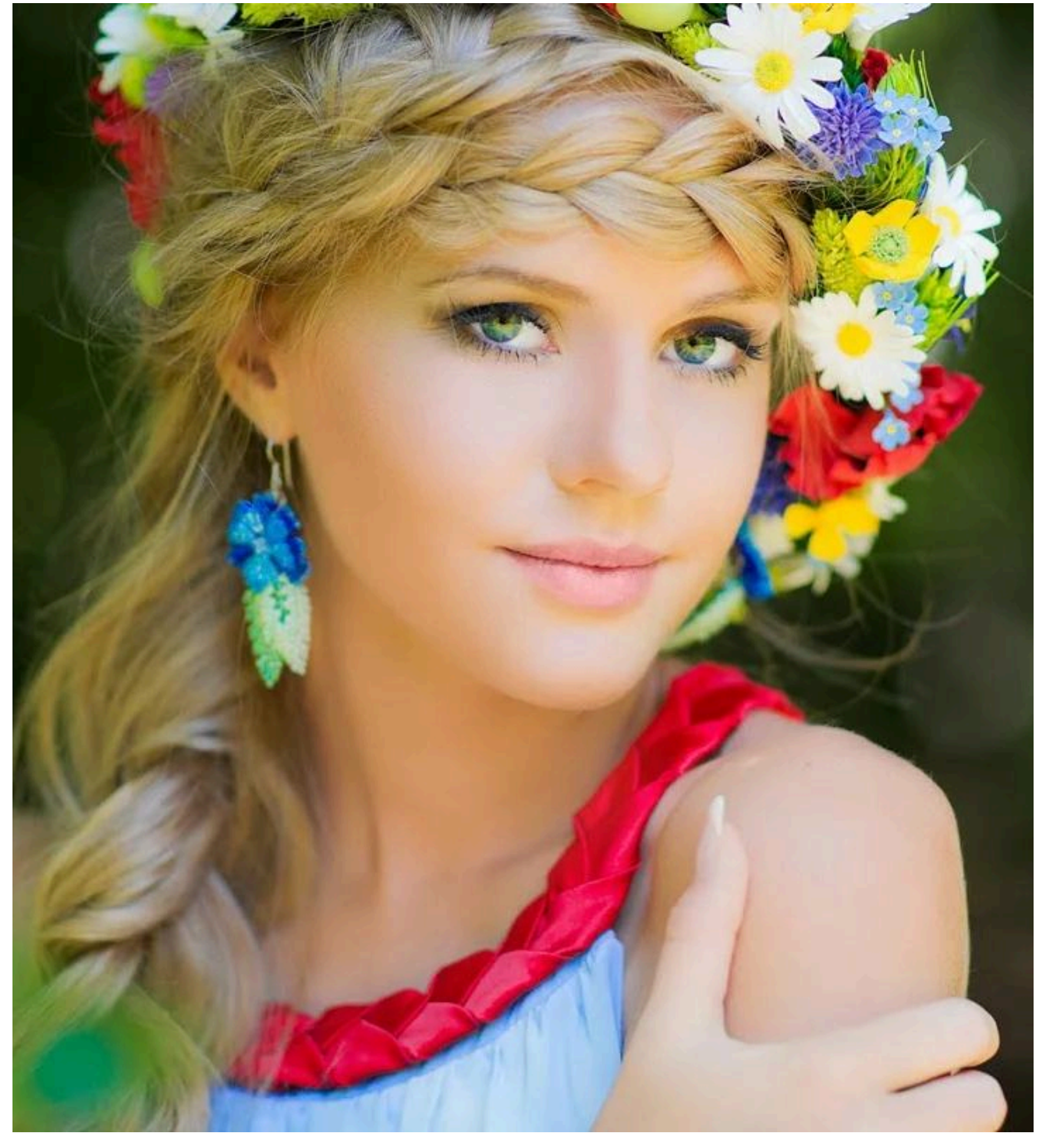
Числа

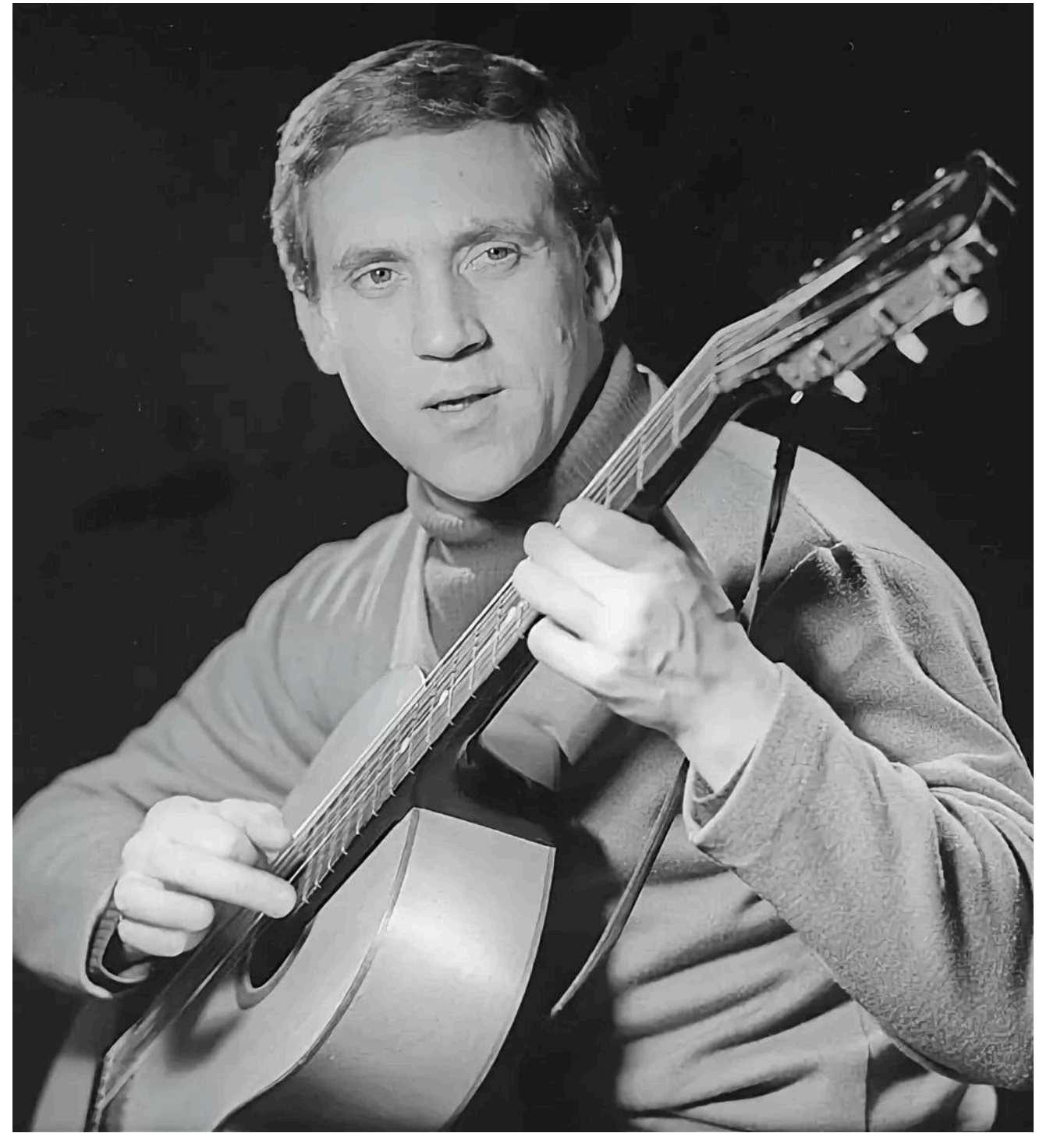
Глаза

Круг, овал, эллипс

Линии и направление

Огонь, пламя





Смыслы форм

Снизу описаны формы и символизм, которые заложены в основу бренда Кириллица.



Число «3»

Число «3» — мудрость, духовность, разрешение конфликта, мировое господство. Тройка — это синтез, творческий потенциал, созидание и любовь, как мистическая сила, связывающая двоих и порождающая третьего. Пифагор и Аристотель считали это число воплощением гармонии и законченности, поскольку в нем слиты воедино начало, середина и конец. Тройка — число человека, соединяющего в себе тело, дух и душу.



Буквы (К)

Изображенная в своем геометрическом виде, буква «К» представляет собой действия противоположных сил. Противодействуя между собой, они образуют острые углы. Когда острые углы станут прямыми, человек добирается до решения вопросов. Прямой угол – это точка решения, т.е. поворот к новому направлению. «К» – это умение преодолевать все противоречия.



Круг, овал, эллипс (округлые формы)

Настраивают на позитив и заряжают приятными эмоциями. Закруглённые элементы ассоциируются с единством, дружбой, любовью и близкими отношениями. Округлости – это типично женская форма. Круглые формы, могут вызывать ощущение комфорта, гармонии и единства. Они могут быть ассоциированы с понятиями безопасности, согласия и дружелюбия.

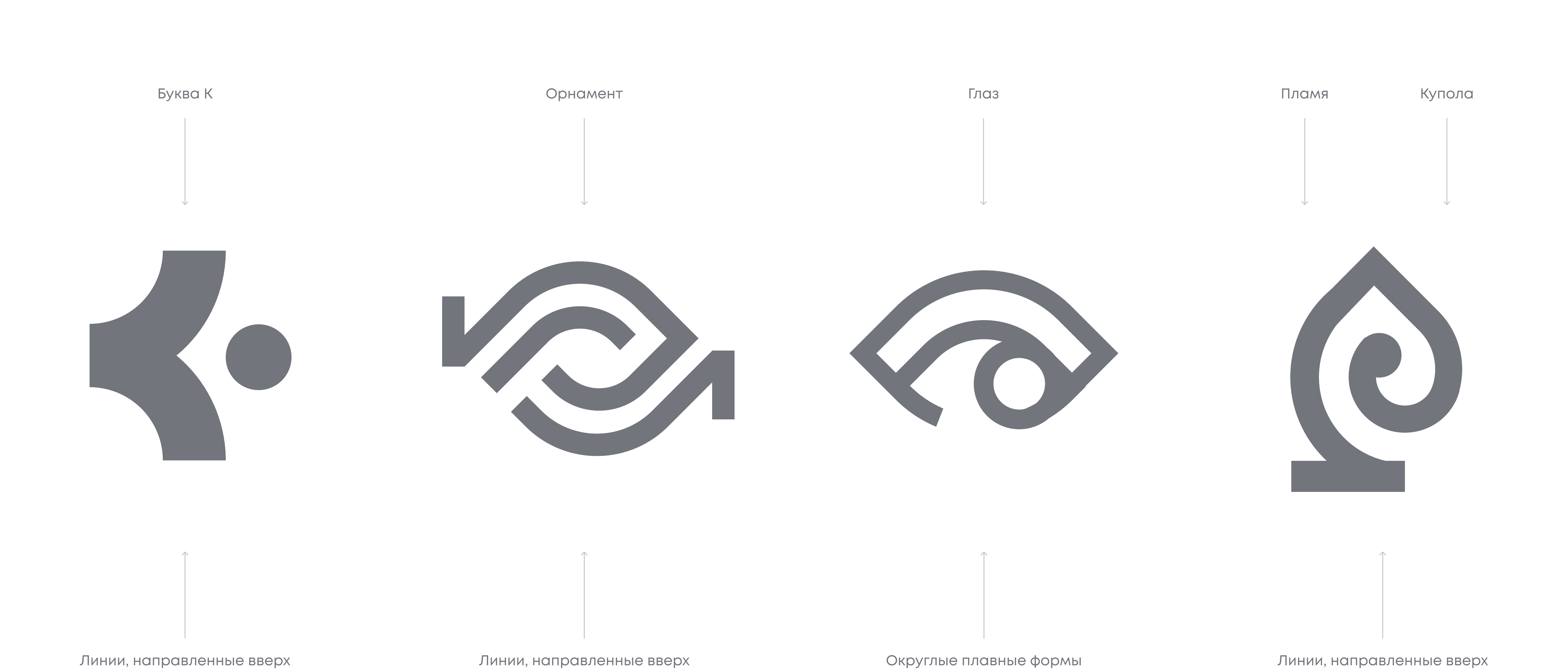


Линии и направление

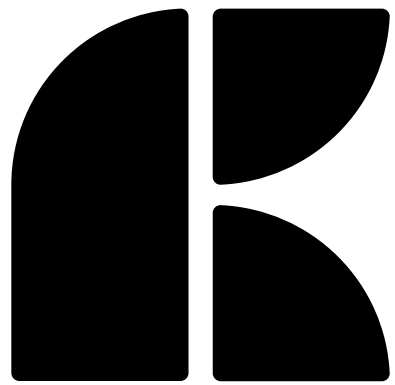
Линия символизирует движение, дорогу. Вертикальная линия знаменует «нисхождение» из областей высших в область материального.

Визуализация

Снизу представлены варианты знака Кириллицы, основанные на формах и символизме.

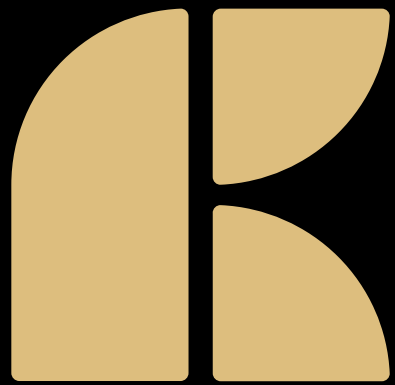




 **Кириллица**

Логотип

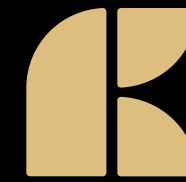


 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица

 Кириллица



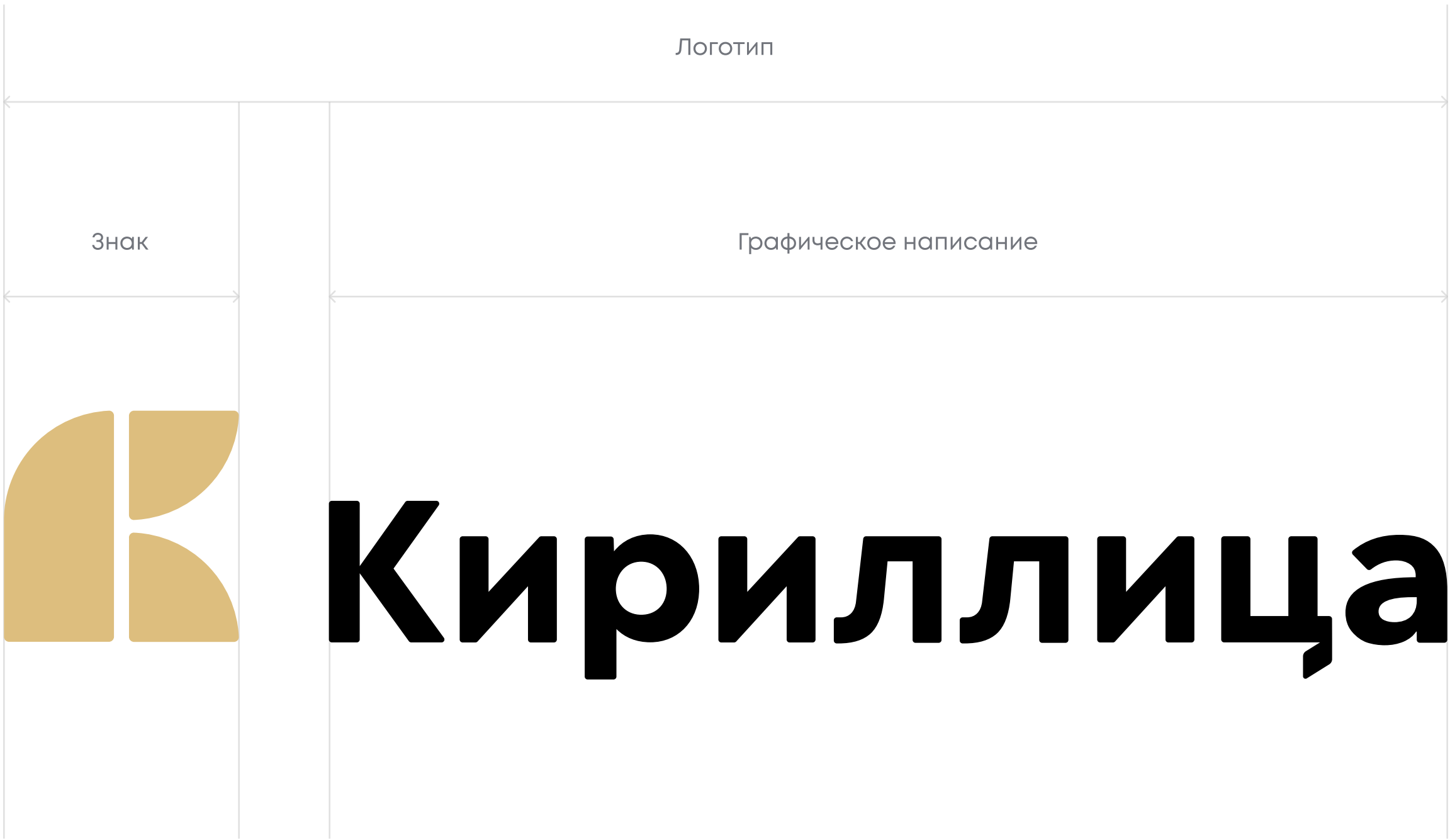
Кириллица



Kirillitsa

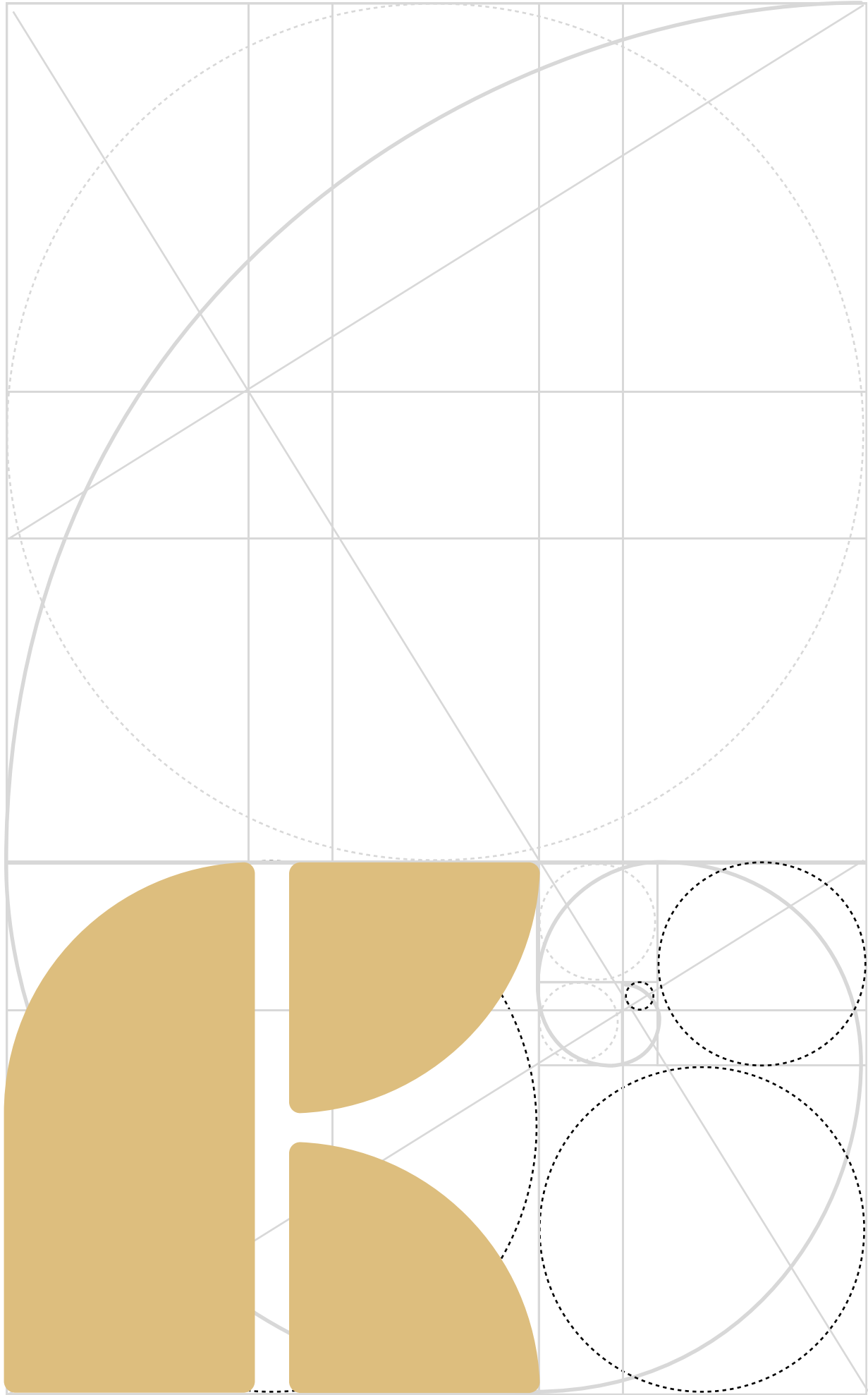
Построение логотипа

Логотип «Кириллица» состоит из двух частей: уникального графического написания и знака. Вместе они образуют отличительную символику компании.



Построение логотипа

Построение знака выполнено по правилам золотого сечения и содержит базовые смыслы.



Охранное поле

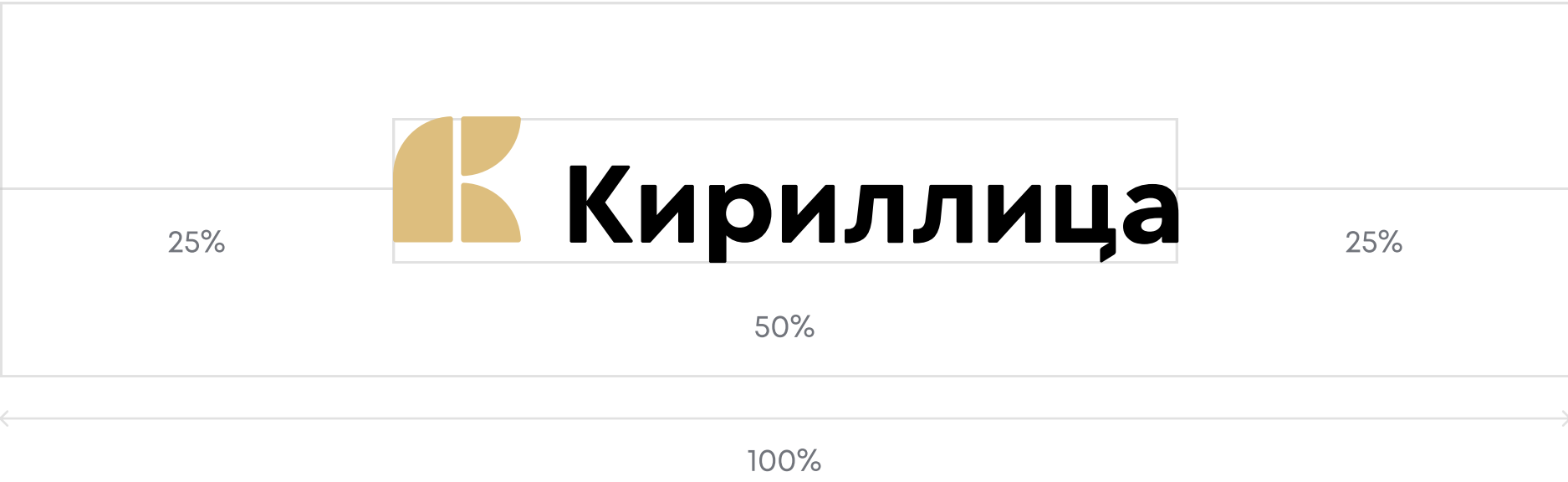
Охранное поле — это свободная зона вокруг знака и логотипа, не подразумевающая размещение никаких других элементов макета внутри. Это необходимо для четкого и однозначного отделения знака и логотипа от остальных элементов макета, что обеспечивает лучшую его читаемость. Граница охранного поля определяется значением К-фактора, равного размерам буквы К логотипа.



Допустимые размеры

Чтобы обеспечить легкость прочтения логотипа, независимо от области применения, предусмотрен его максимальный и минимальный размер для печати и цифровых носителей.

Максимальный размер логотипа не должен занимать больше 50% ширины любой поверхности.



Минимальная ширина логотипа Кириллица в печати.

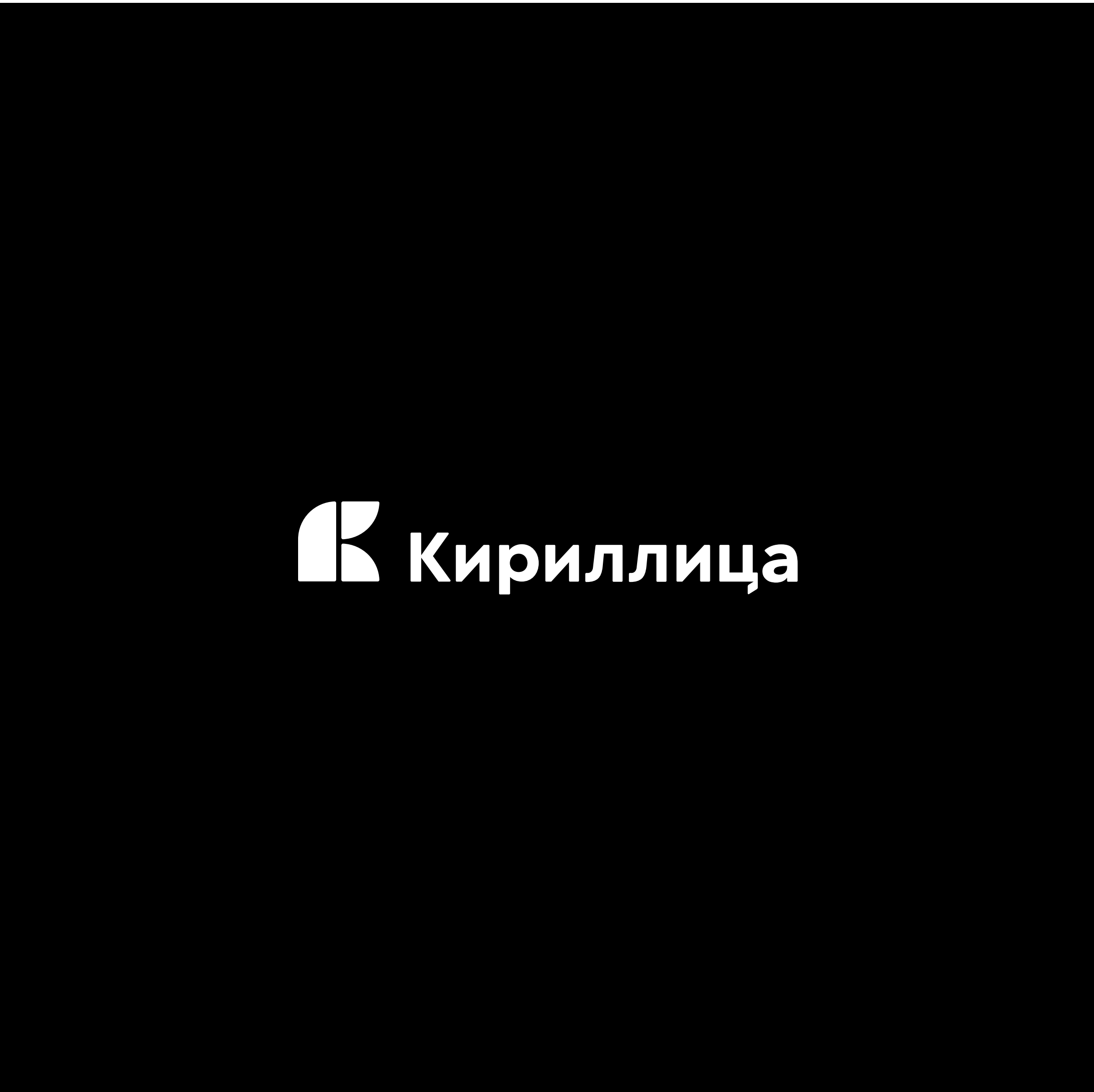


Минимальная ширина логотипа Кириллица для цифровых носителей.



Черно-белая версия логотипа

Использование черно-белых вариаций логотипа допустимо в тех случаях, когда выбор монохромного отображения продиктован техническими ограничениями (например, одноцветная печать) или контекстуальными требованиями (использование логотипа вместе с другими логотипами, официальная документация).



Недопустимые варианты

Снизу приведены варианты неправильного использования логотипа.



Запрещается изменять пропорции логотипа по ширине.



Запрещается изменять пропорции логотипа по высоте.



Запрещается изменять угол наклона логотипа.



Запрещается использовать другой цвет, кроме фирменного.



Запрещается перекрашивать типографику логотипа (кроме фирменного цвета).



Запрещается перекрашивать знак логотипа (кроме фирменного цвета).



Запрещается помещать логотип на цветной фон с паттерном (кроме фирменного).



Запрещается вносить какие-либо дополнительные элементы в структуру логотипа.



Запрещается применение дополнительных эффектов.



Запрещается использовать обводку литер.



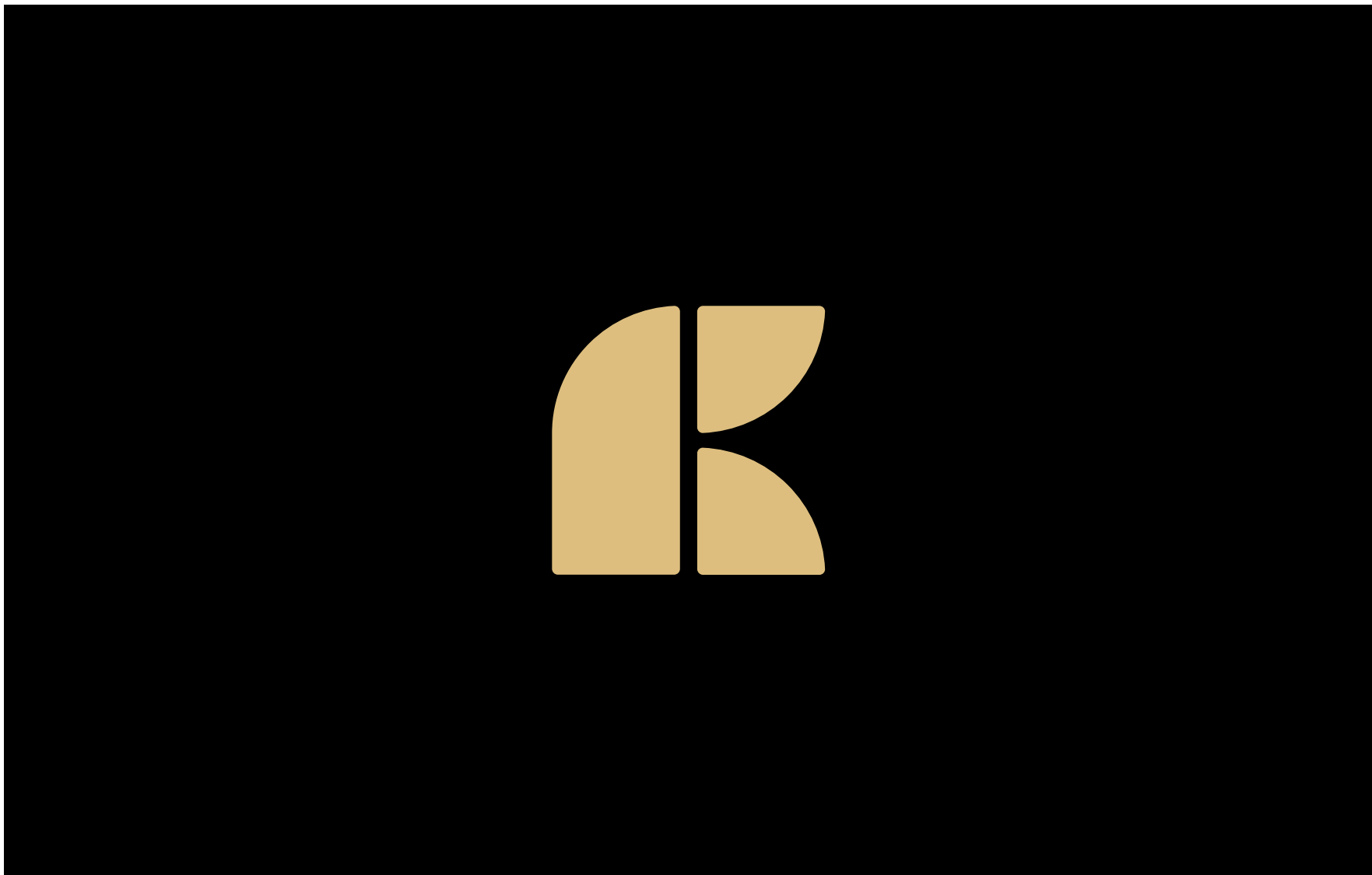
Запрещается изменять типографику.



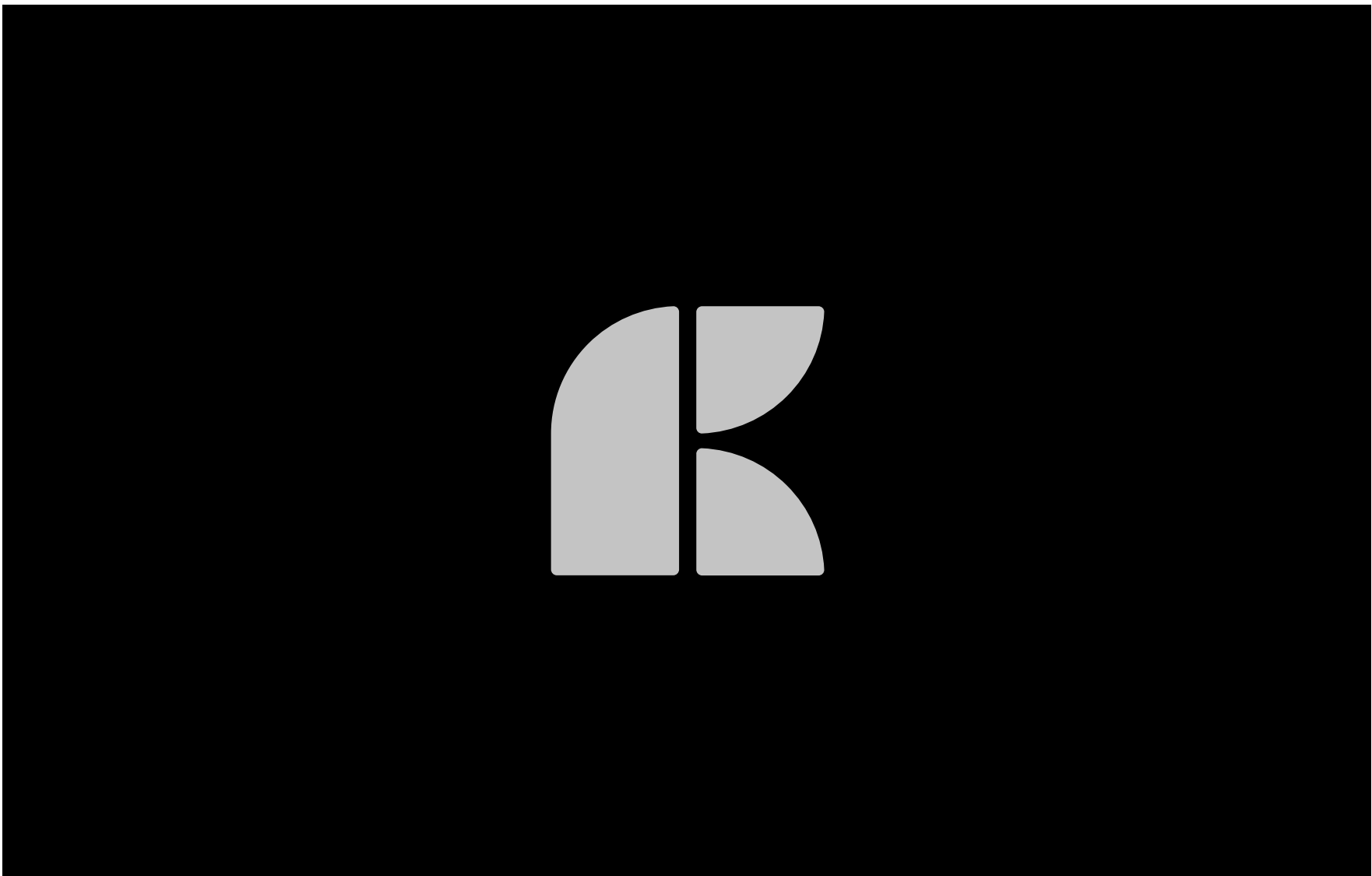
Не менять межбуквенное расстояние.

Использование знака логотипа
«Кириллица»

В зависимости от цвета фона используются разные цвета знака. Золотая версия используется на темном фоне. Для работы со светлым фоном необходимо использовать серебряную версию знака. Главный принцип здесь, который необходимо соблюдать – для передачи контрастности, эстетики и благородства бренда используем золото на черном, а для отображения чистоты и акцентирования внимания на содержании используем серебро на светлом.



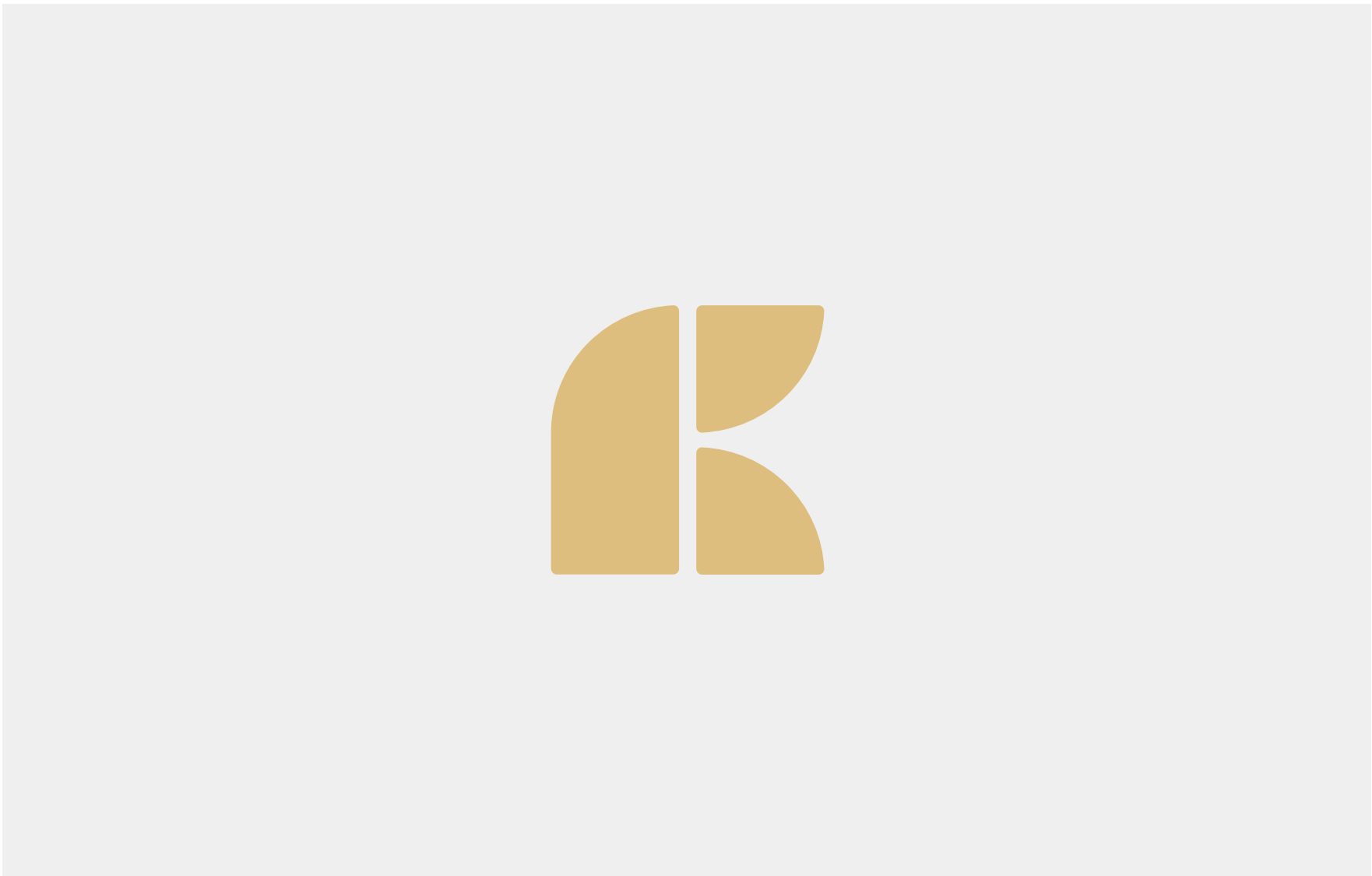
Подчеркиваем эстетику бренда, даем контраст.



Теряется благородство и эстетика, в том числе за счет серого оттенка логотипа.



Показываем чистоту, избегаем перегруженности.



Золотой знак на светлых фонах не отображает в полной мере чистоту и теряет контрастность.



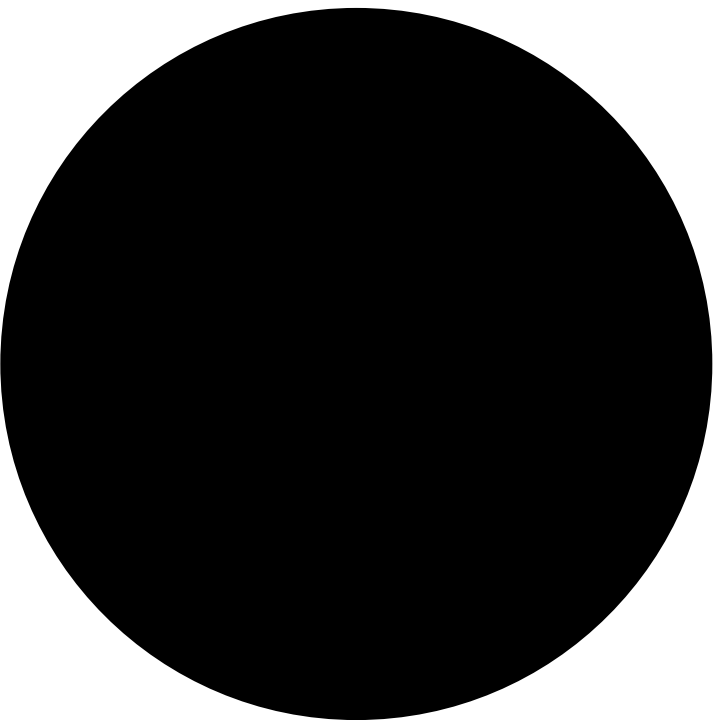
Цветовая палитра

Чем вдохновлена цветовая палитра



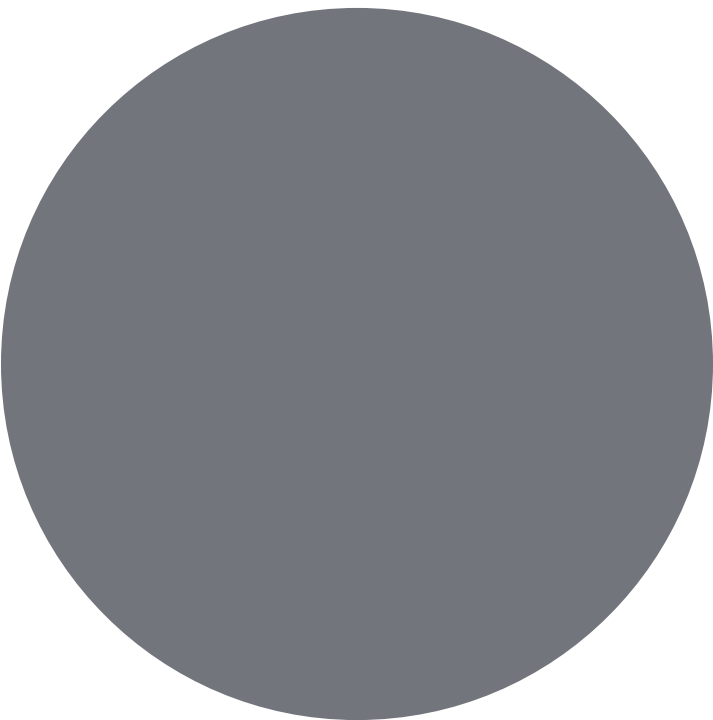
Цветовая палитра

Фирменная цветовая гамма состоит из четырех цветов — Pure Black, Gray, Light Gray и Gold. Также используется белый цвет для размещения логотипа на цветном фоне.



Pure Black

000000
Pantone Black 6 C
C90 | M78 | Y62 | K97
R0 | G0 | B0



Gray

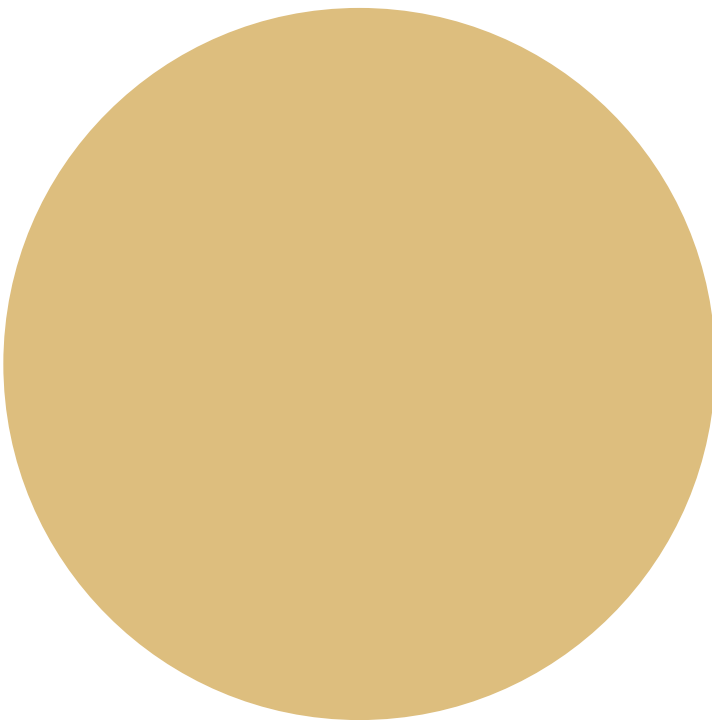
72757C
Pantone Cool gray 9 c
C56 | M43 | Y36 | K21
R114 | G117 | B124

дополнительный серебряный
Pantone 877 C



Light Gray

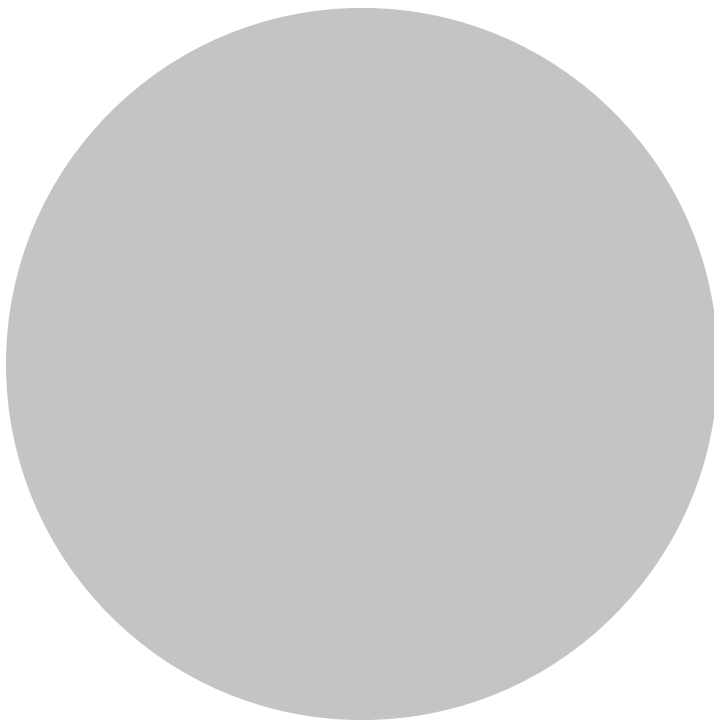
F0F0F0
Pantone 663 C
C7 | M5 | Y6 | K0
R240 | G240 | B240



Gold

DEBE7E
Pantone 7508 C
C14 | M25 | Y56 | K3
R221 | G188 | B126

дополнительный золотой
Pantone 871 C



Silver

C5C5C5
Pantone Cool Cray 5 C
C26 | M19 | Y20 | K2
R197 | G197 | B197

Типографика

Фирменные шрифты

Mont — фирменный шрифт визуальных коммуникаций Кириллицы, имеющий начертания от легкого до жирного. Шрифт современный, имеет правильные геометрические формы и хорошо читается. В рекламной коммуникации используются только Bold для заголовков и акциденции, Regular и SemiBold для базового текста и выделения в нем.

Mont Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789!@#\$%^&*()_+

Mont SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789!@#\$%^&*()_+

Mont Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789!@#\$%^&*()_+

Regular

SemiBold

Bold

Базовые пропорции
шрифтовых стилей

Для оформления большинства коммуникационных материалов бренда достаточно 3–4 стилей текста — заголовочного, подзаголовочного комплекса, основного текста и подписи. Следует придерживаться указанных здесь пропорций и прочих свойств шрифтов (выравнивание, трекинг, интерлиньяж (расстояние между строками)) для достижения общей стилистики всех дизайн материалов бренда.

Для заголовков используется Mont Bold. Отношение
кегля/интерлиньяжа 42/54, трекинг стандартный.

Интерлиньяж в заголовках
рекомендуется оставлять 130% от
используемого размера шрифта.
Например, вы выбрали кегль 42.
Рассчитать значение можно по
классической формуле:
(42* 130) : 100=54,6. То есть
рекомендуемый интерлиньяж —
54-55.

Подзаголовочный текст рекомендуется набирать шрифтом Mont SemiBold
и вдвое меньшем кеглем, чем основной заголовок. Отношение кегля/
интерлиньяжа 28/42, трекинг стандартный. Такой интерлиньяж используется
для легкого восприятия текста и удобочитаемости.

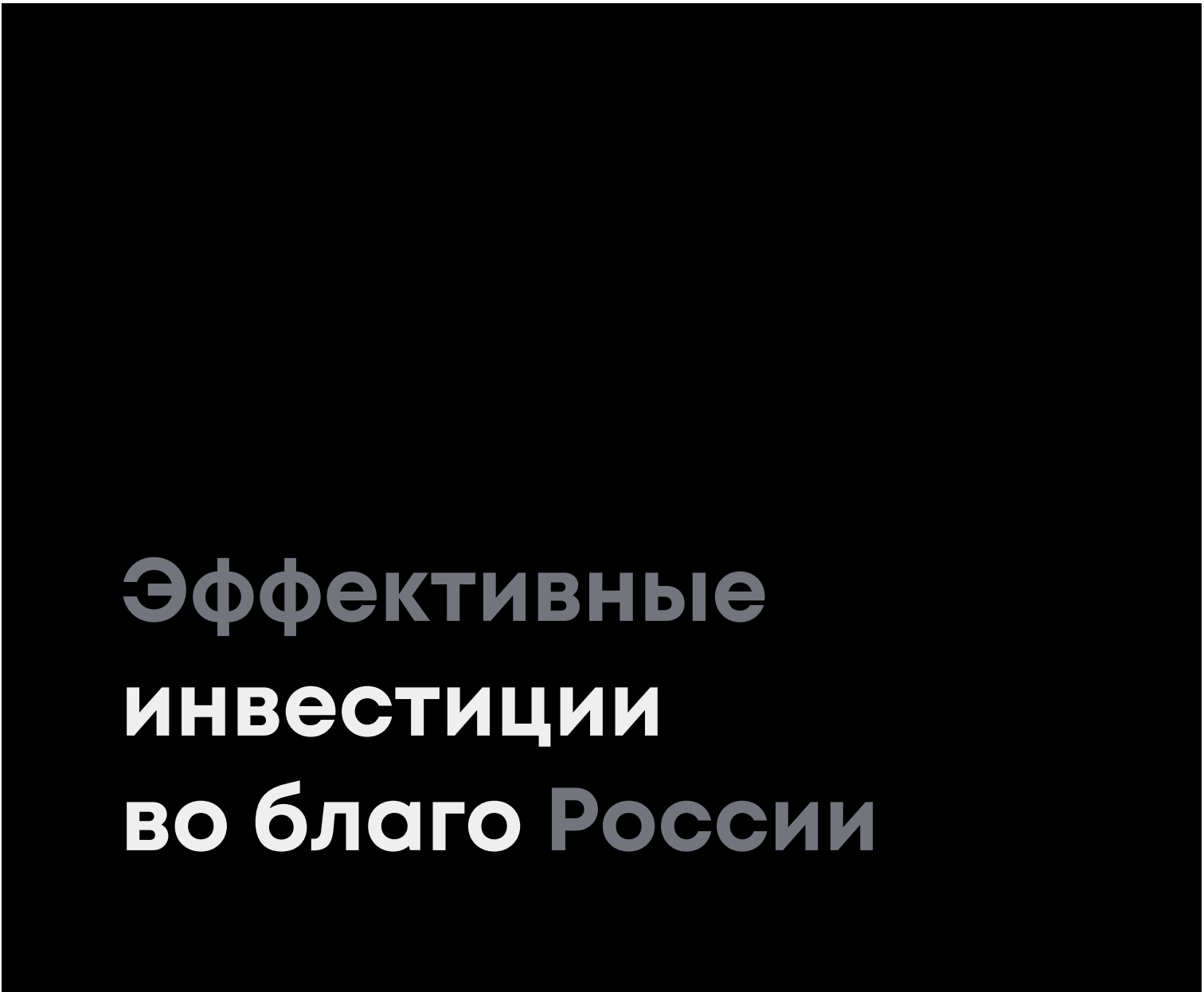
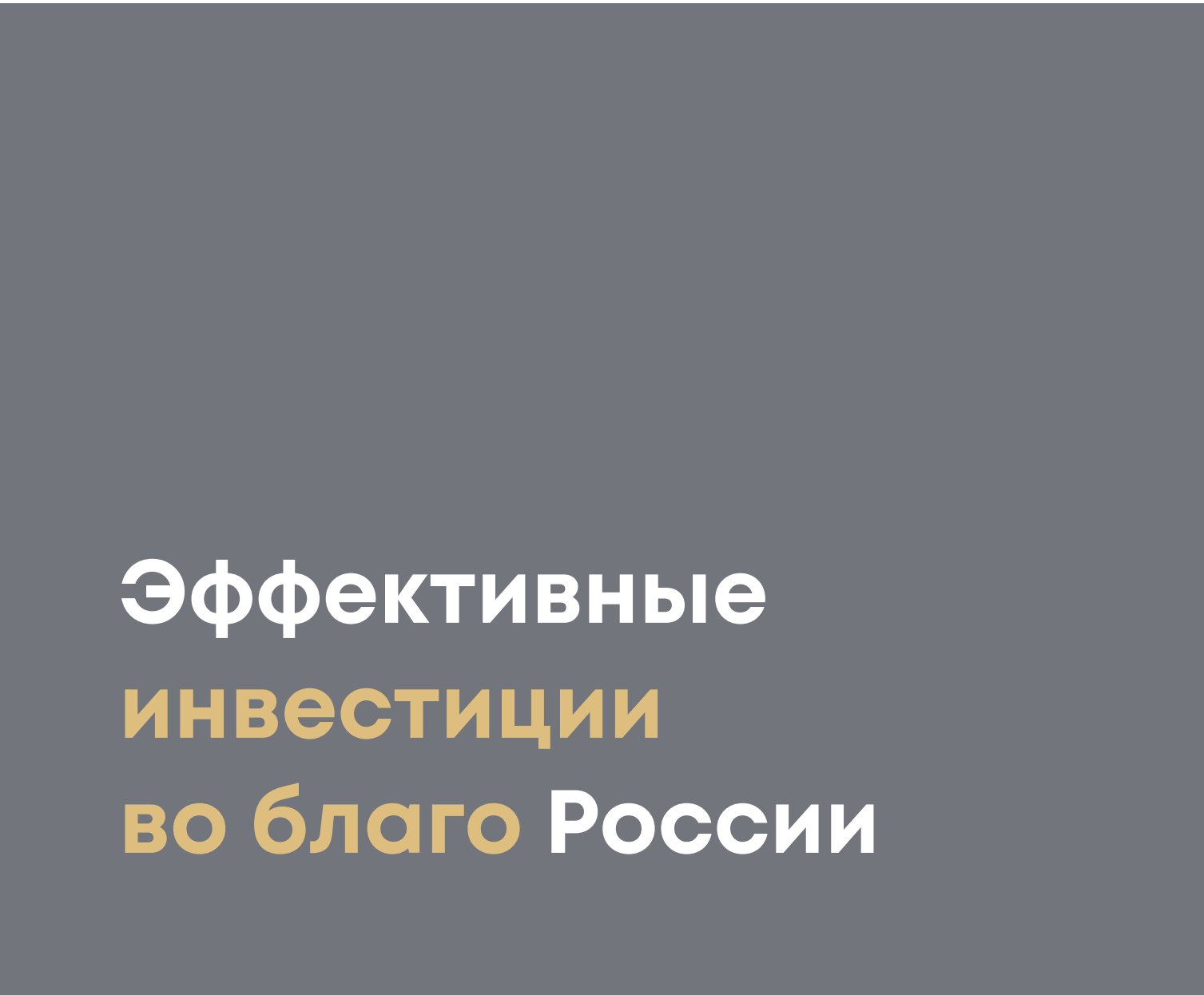
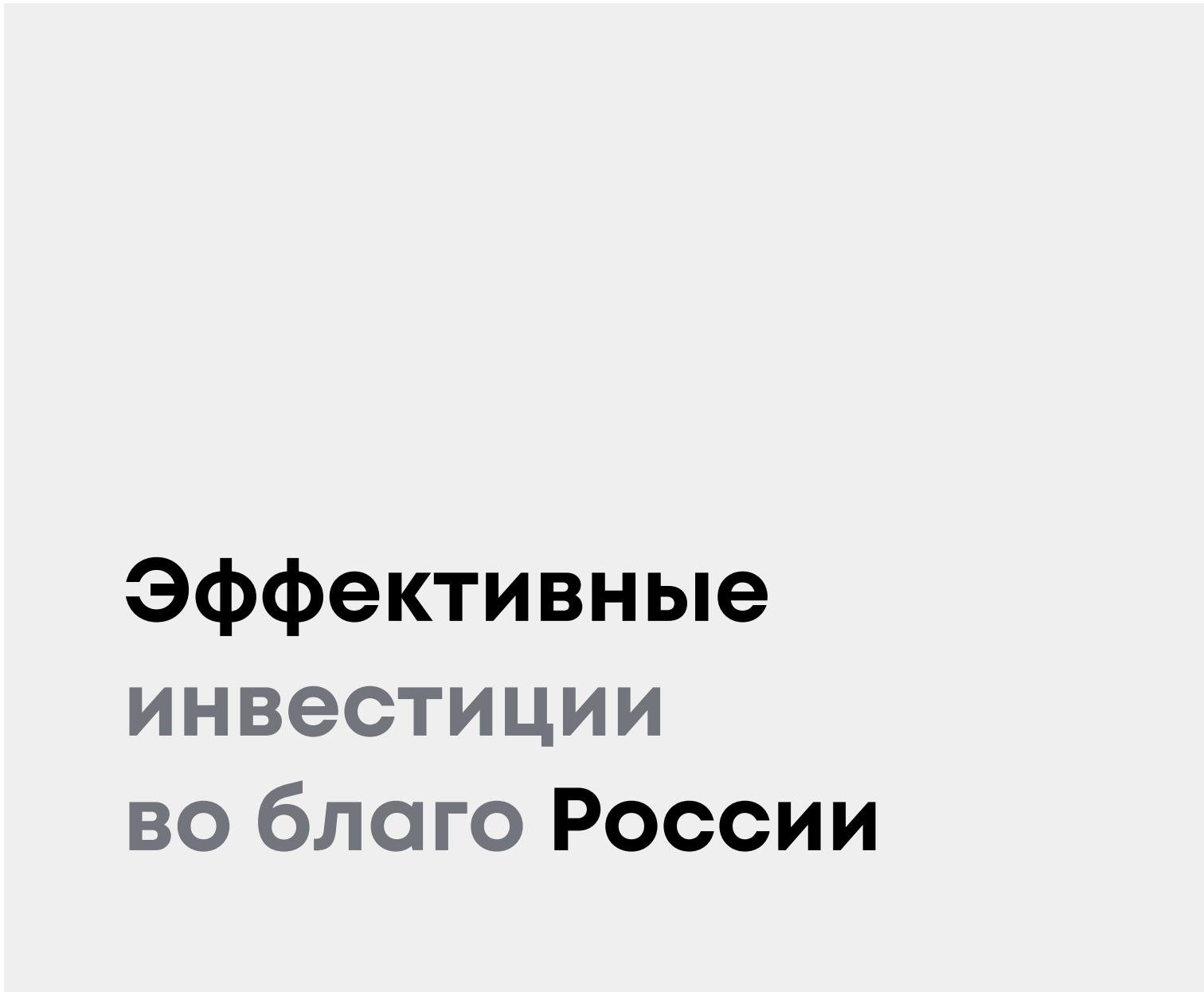
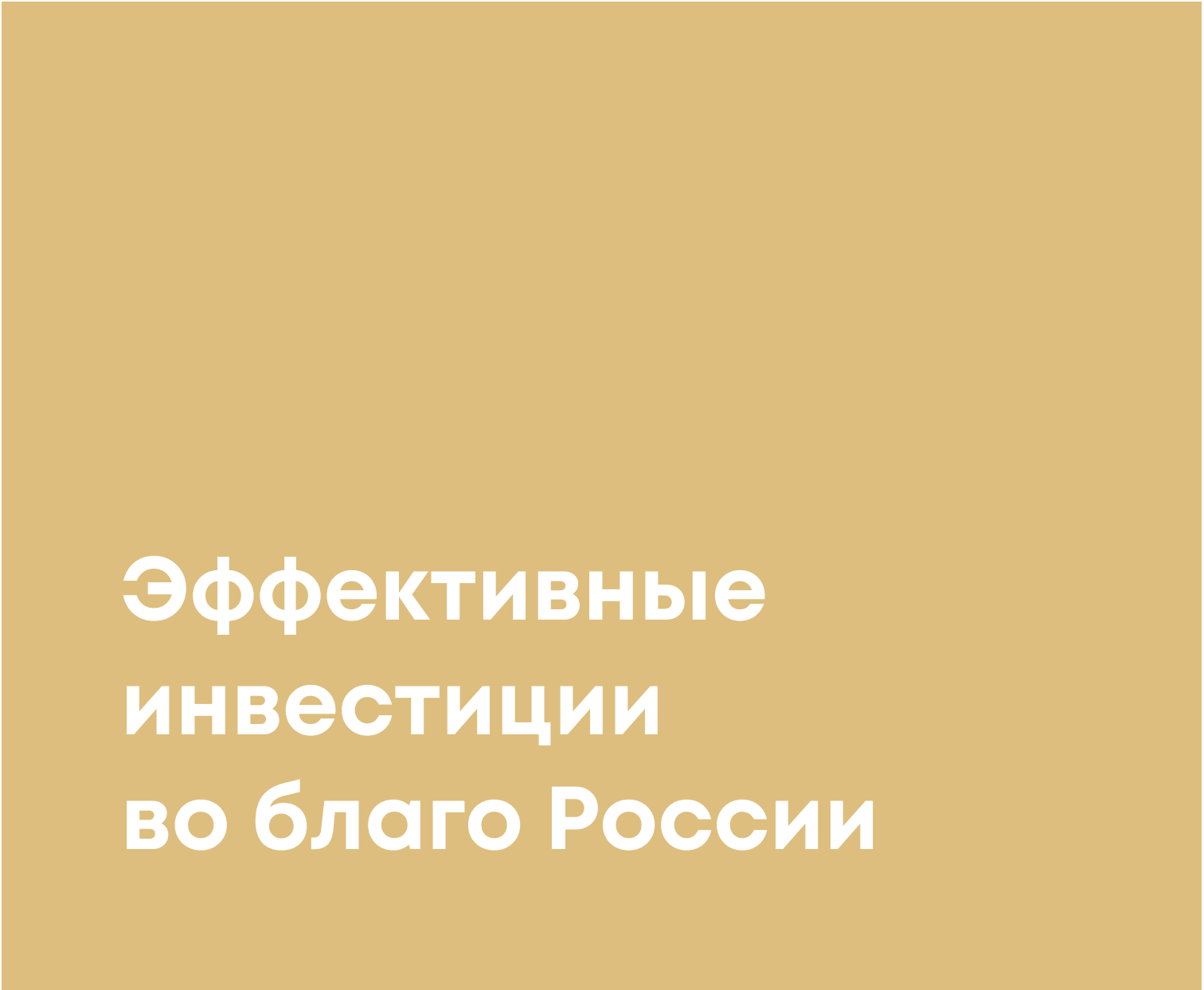
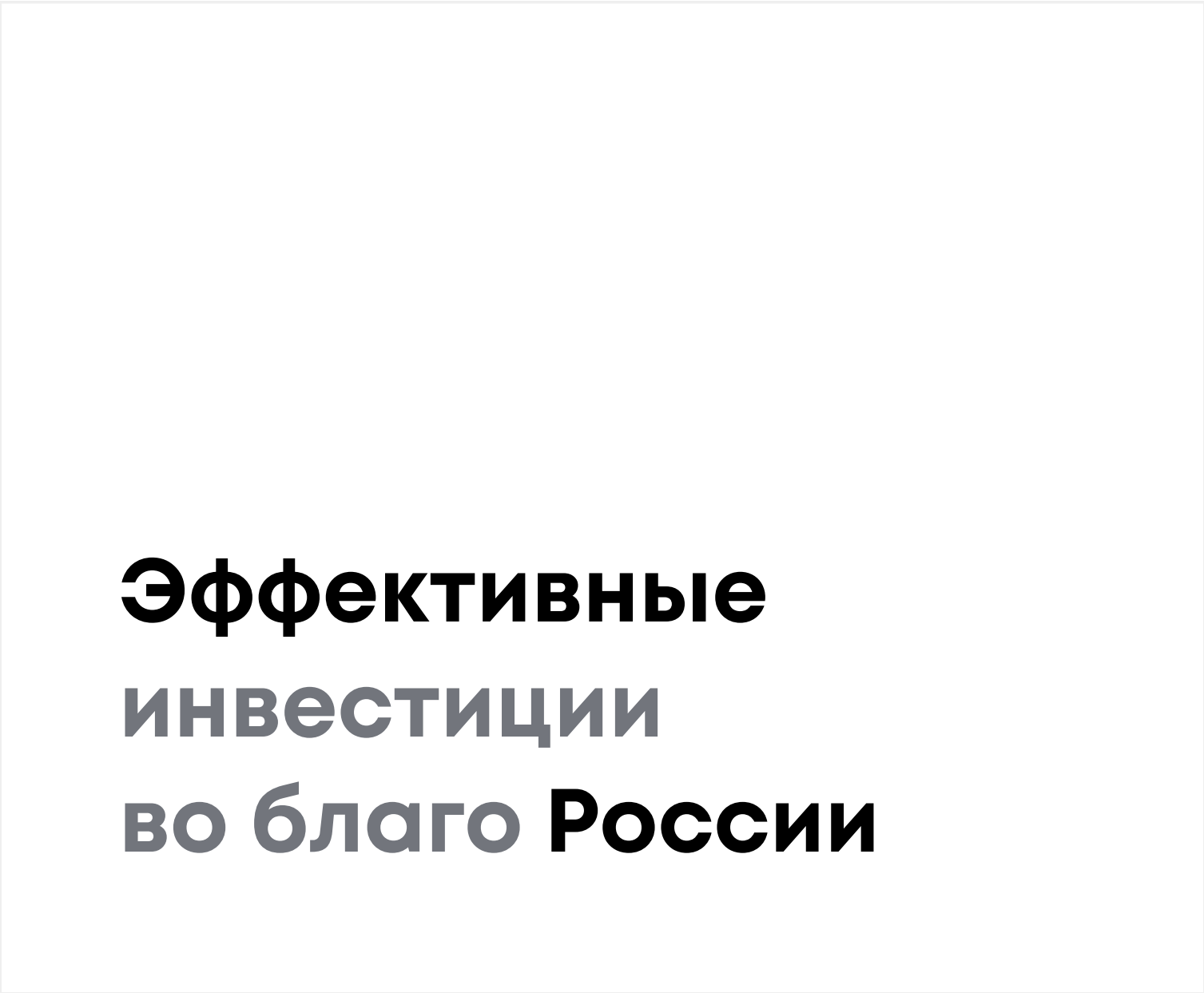
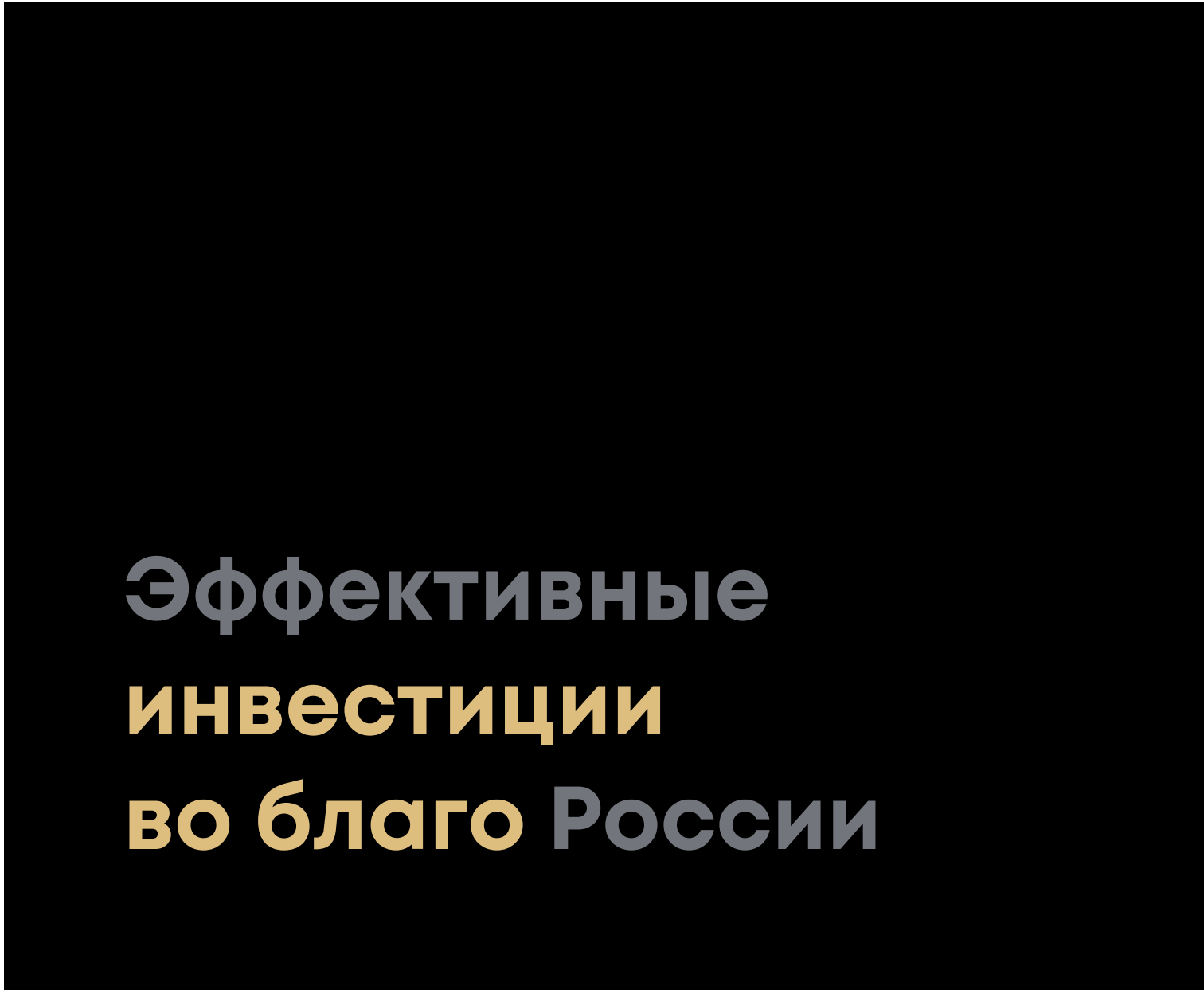
Интерлиньяж в подзаголовочном,
основном тексте и подписях
рекомендуется оставлять 150% от
используемого размера шрифта.
Например, вы выбрали кегль 16.
Рассчитать значение можно по
классической формуле:
(16 * 150) : 100=24. То есть
рекомендуемый интерлиньяж — 24.

Основной текст набран Mont Regular. Отношение кегля/интерлиньяжа 18/28, трекинг стандартный. Такой интерлиньяж
используется для легкого восприятия текста и удобочитаемости.

Во всех стилях, вне зависимости от иерархии, рекомендуется использовать выравнивание по левому краю.
Это обеспечивает наилучшую читаемость текста и отсутствие визуальных «дыр».

Подписи и врезки оформляются на основе стиля базового текста с уменьшенными в полтора раза
значениями кегля. Интерлиньяж рекомендуется оставлять таким же, как в базовом стиле. В данном
случае текст набран со значениями 12/18.

Сочетание цветов



Модули и паттерны

Модульность

Модульность — это набор стандартизированных частей, которые могут быть использованы друг с другом, чтобы построить более комплексную систему, представляющую собой любые сложные объекты.



Простые фигуры —
символизируют ясность мышления
и целеустремленность.



Круглые фигуры — комфорт,
гармония, единство, безопасность.

Система модулей

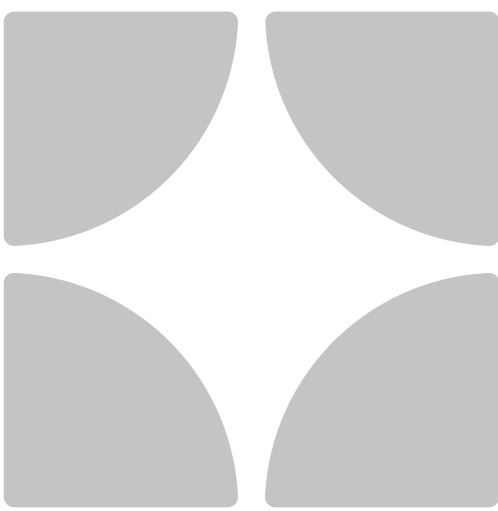
Паттерн — узнаваемый элемент нашего фирменного стиля. С помощью модульной системы мы создаем уникальные, креативные компоновки, которые отражают инновации и развитие, а также безопасность и дружелюбие.



Нефтегазовая отрасль



Сельскохозяйственная
отрасль



Информационные
технологии



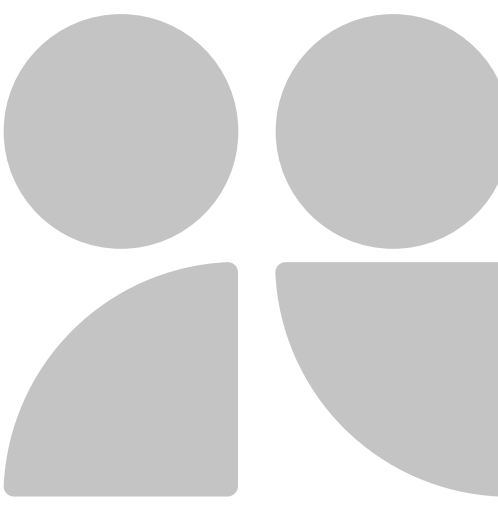
Финансовая
отрасль



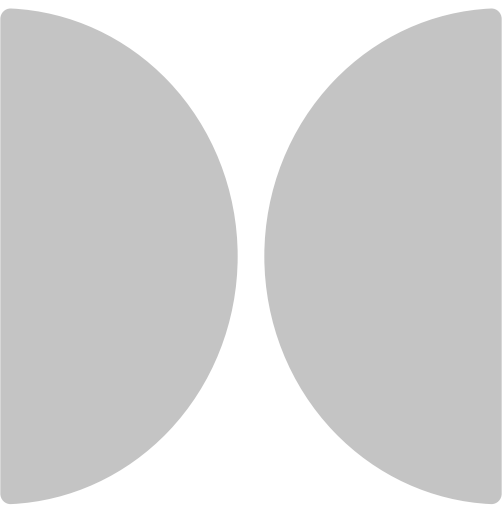
Угледобывающая отрасль



Золотодобывающая отрасль



Медико-фармацевтическая
отрасль



Нефтегазовая отрасль



Сельскохозяйственная
отрасль



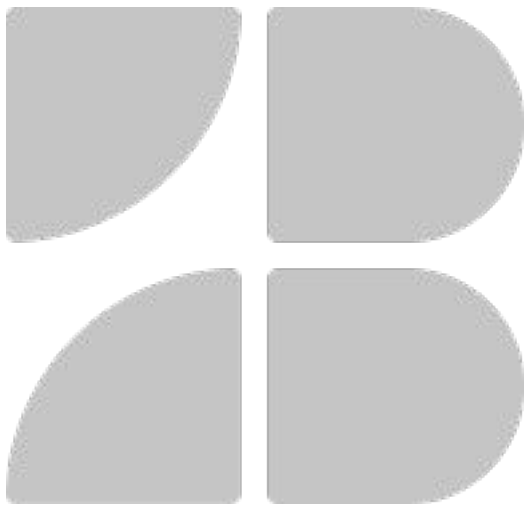
Информационные
технологии



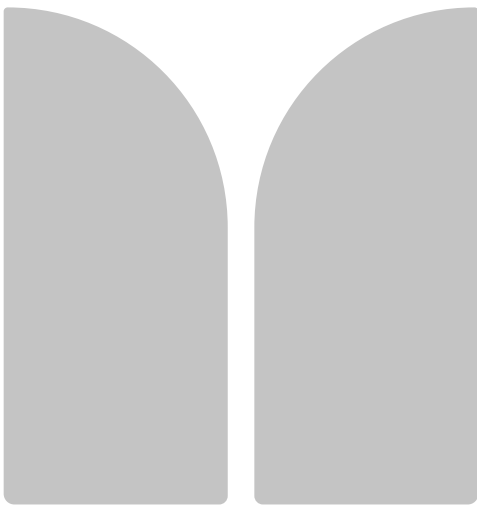
Финансовая отрасль



Угледобывающая отрасль



Золотодобывающая отрасль

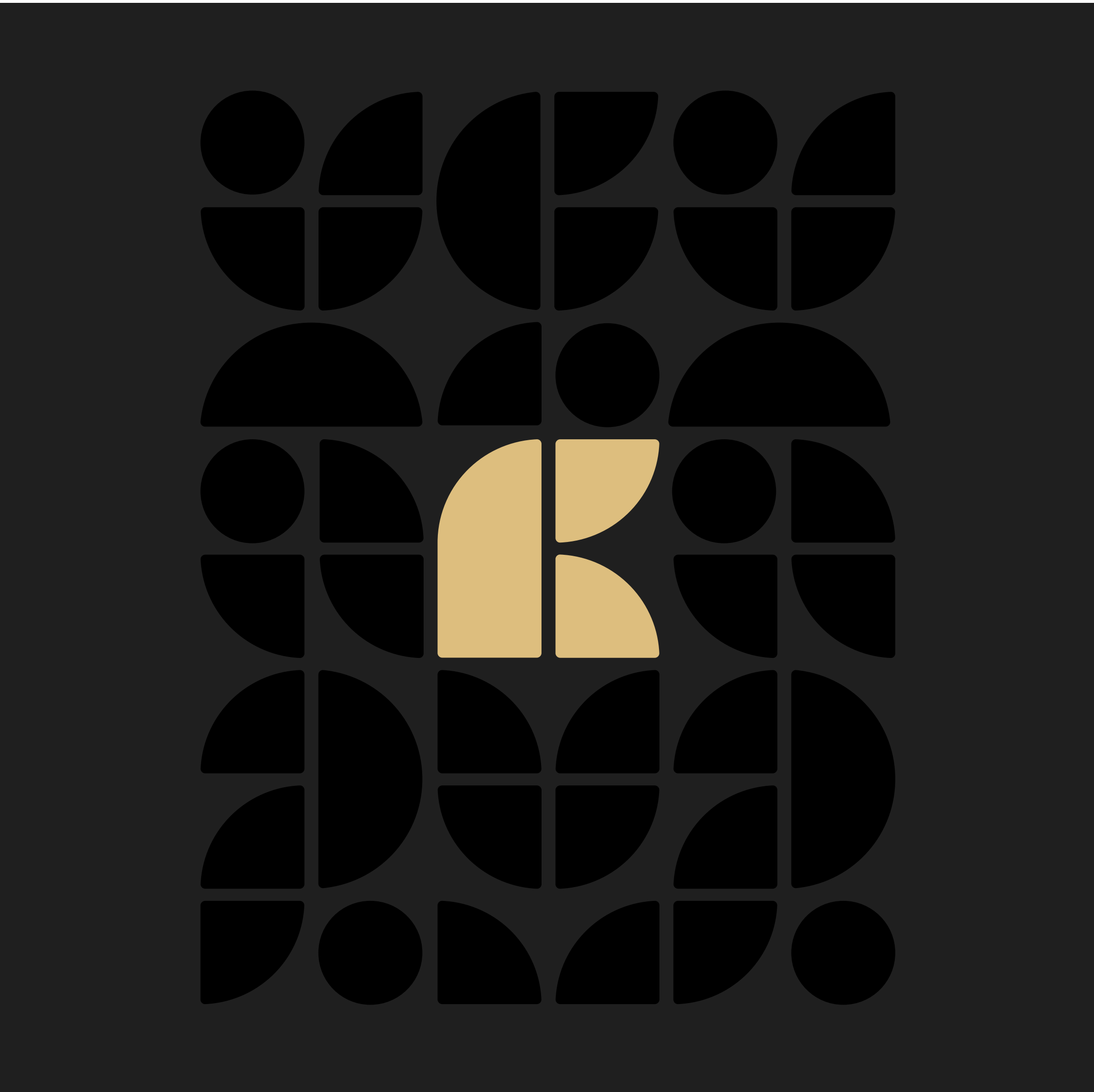


Медико-фармацевтическая
отрасль

2021

Паттерн

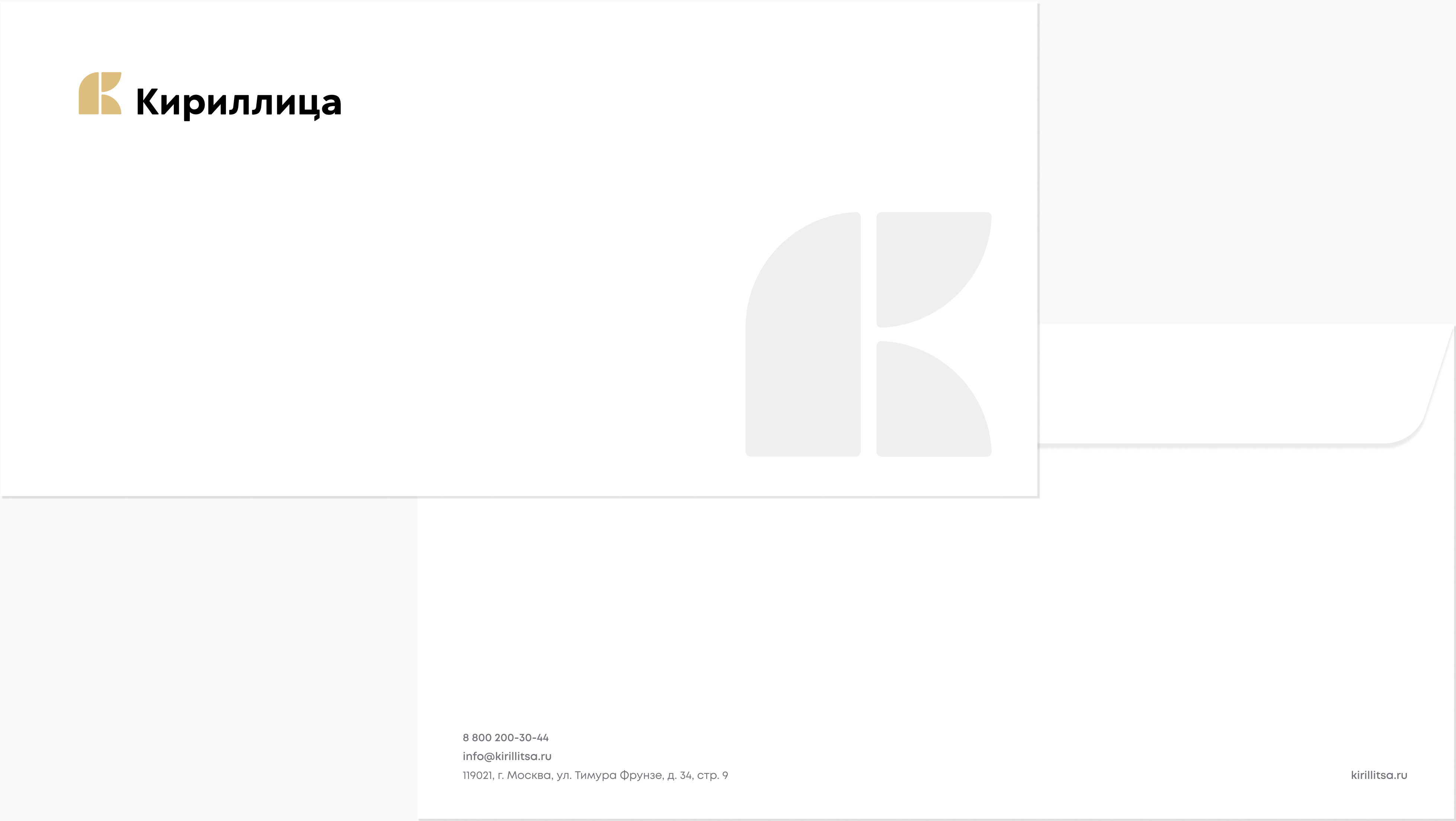
Паттерн Кириллицы — это сочетание простых фигур различных форм и очертаний, которое символизирует разнообразие мнений, инновации и развитие, безопасность и дружелюбие. Паттерн — узнаваемый элемент нашего фирменного стиля. С помощью геометрических фигур мы создаем уникальные, креативные компоновки.



Носители фирменного стиля

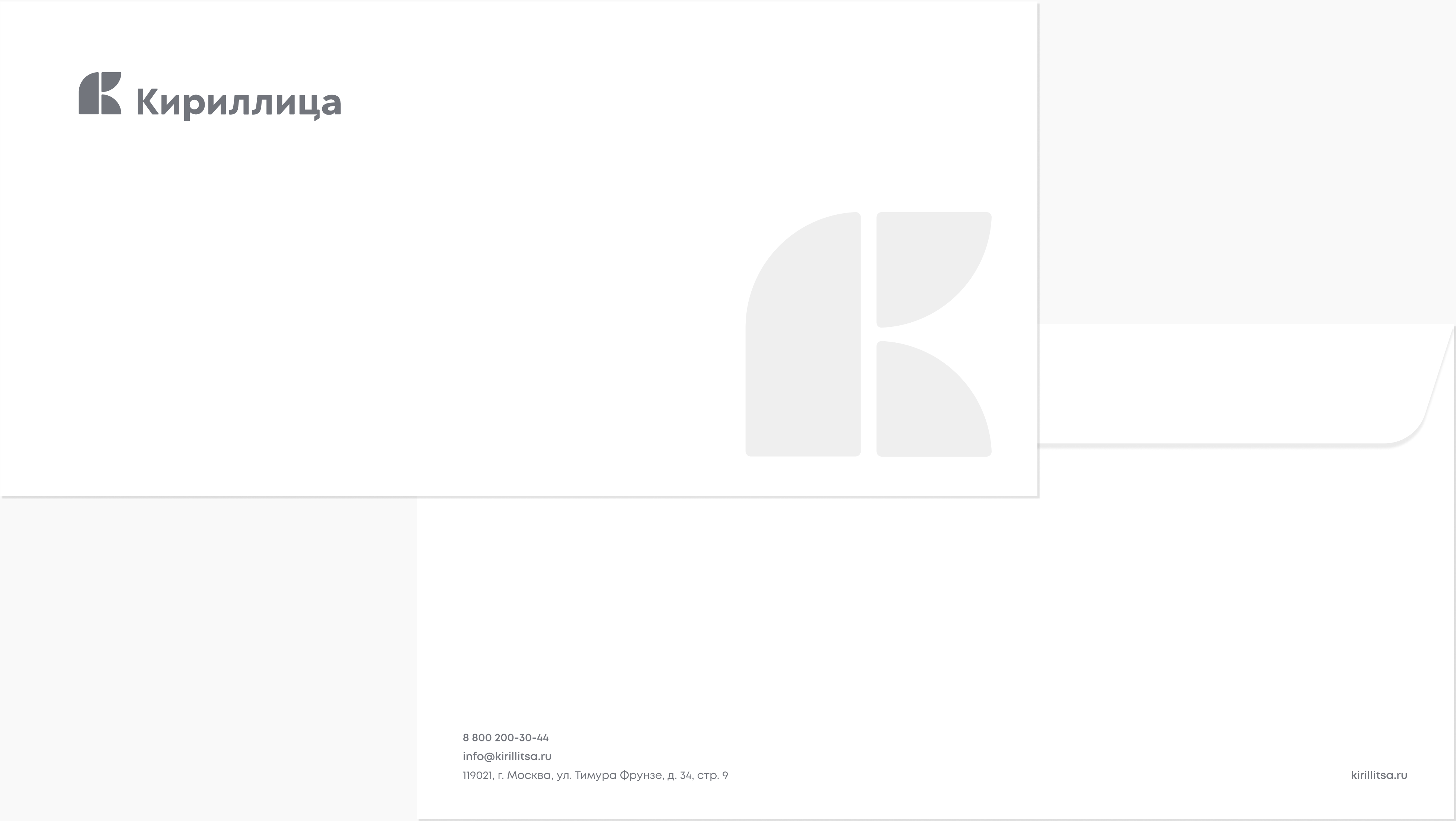
Конверт стандартный E65

Размеры: 110×220 mm. Бумага: дизайнерская, плотностью до 130 г/м2.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллицы на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



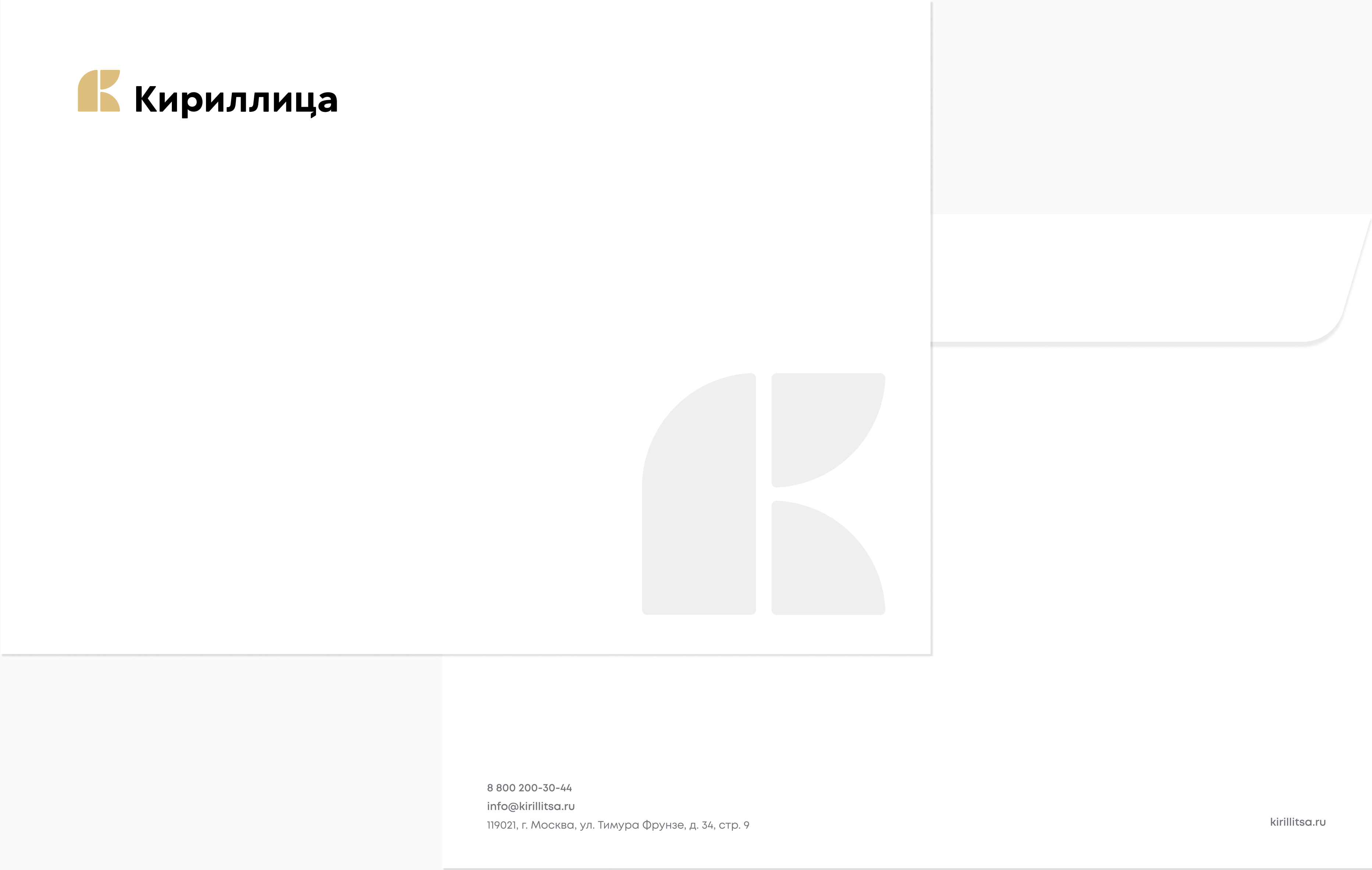
Конверт стандартный E65

Размеры: 110×220 мм. Бумага: дизайнерская, плотностью до 130 г/м2.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллицы на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



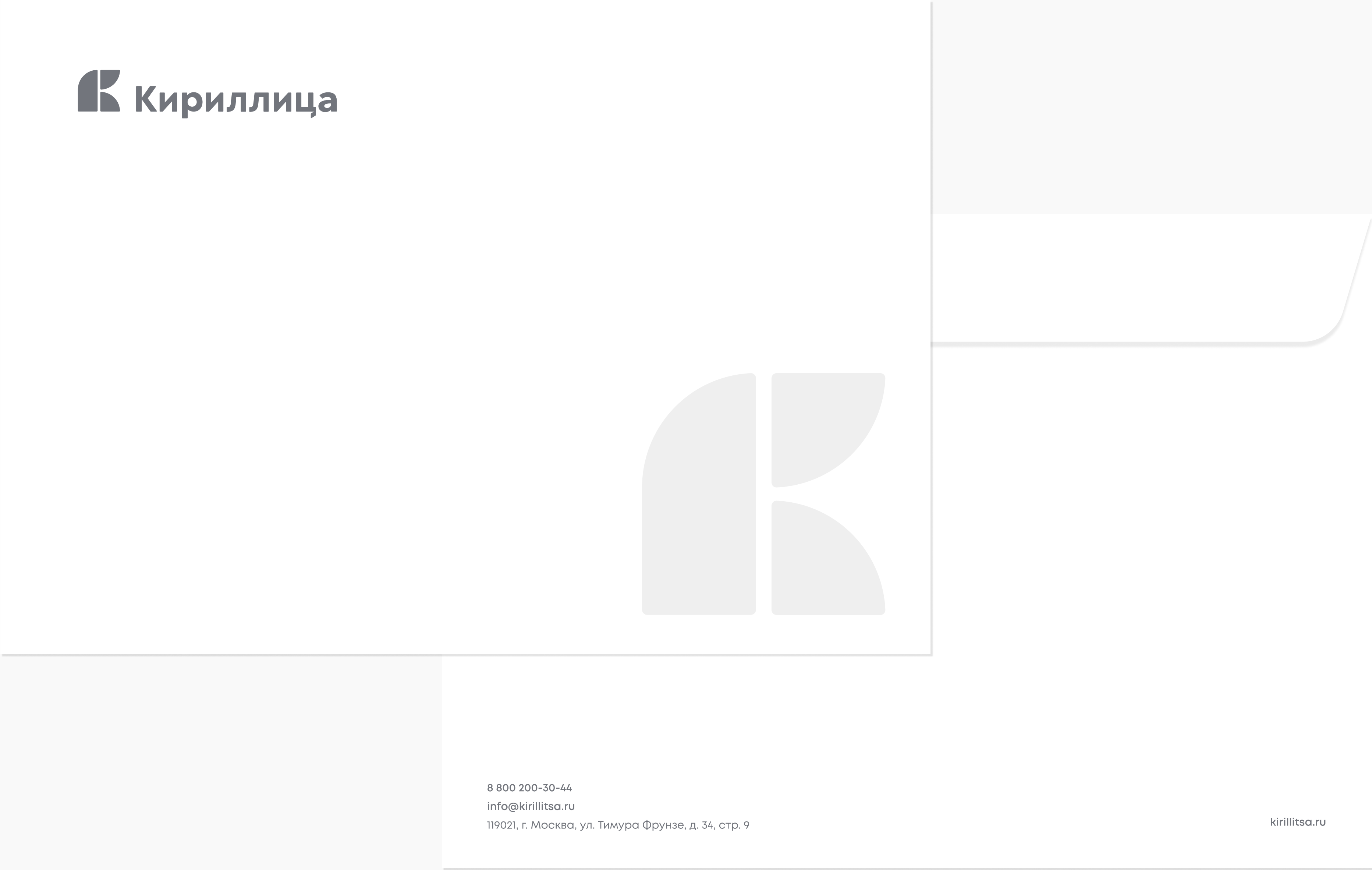
Конверт стандартный С5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: дизайнерская, плотностью до 130 г/м2.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллица на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



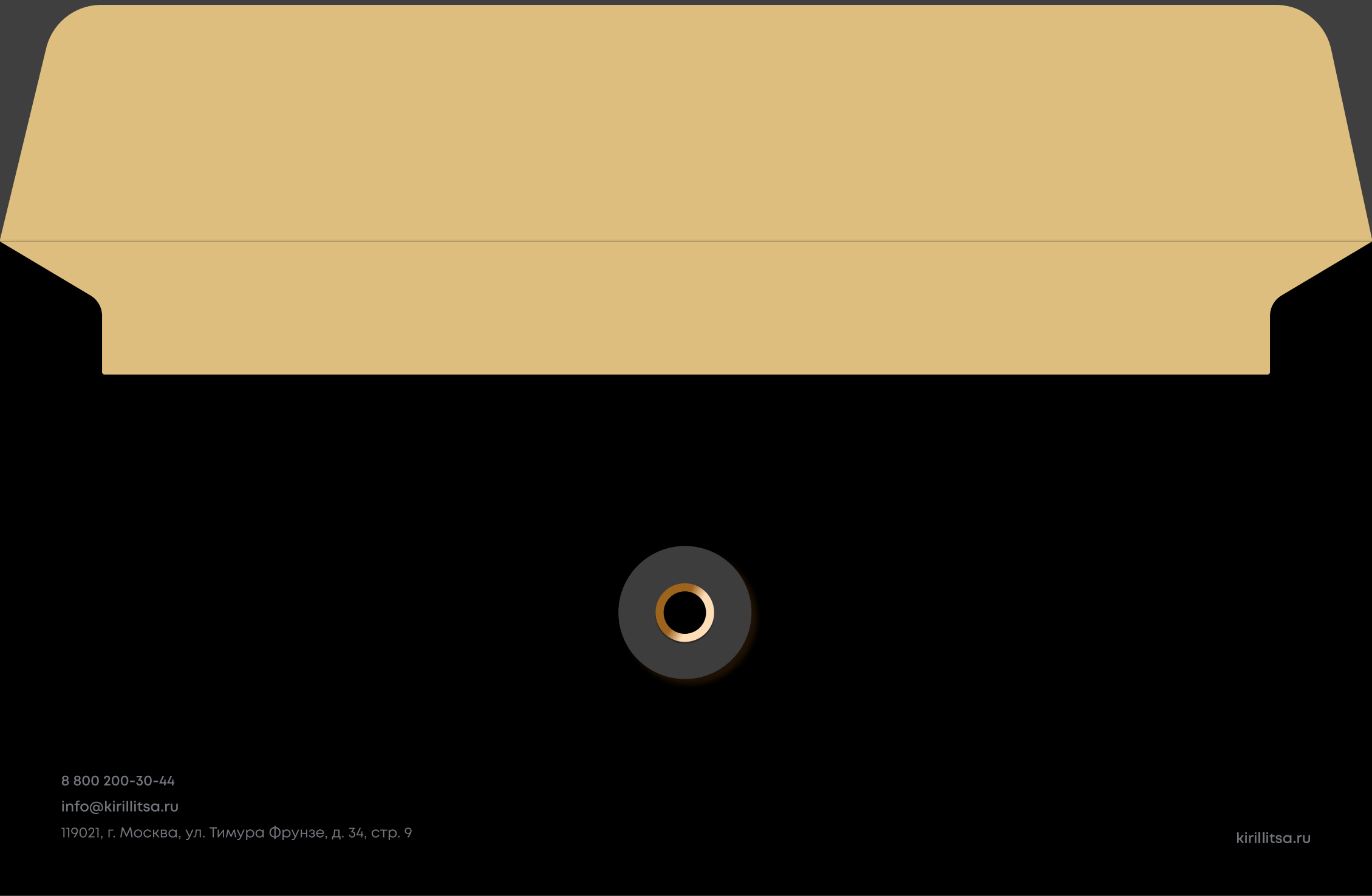
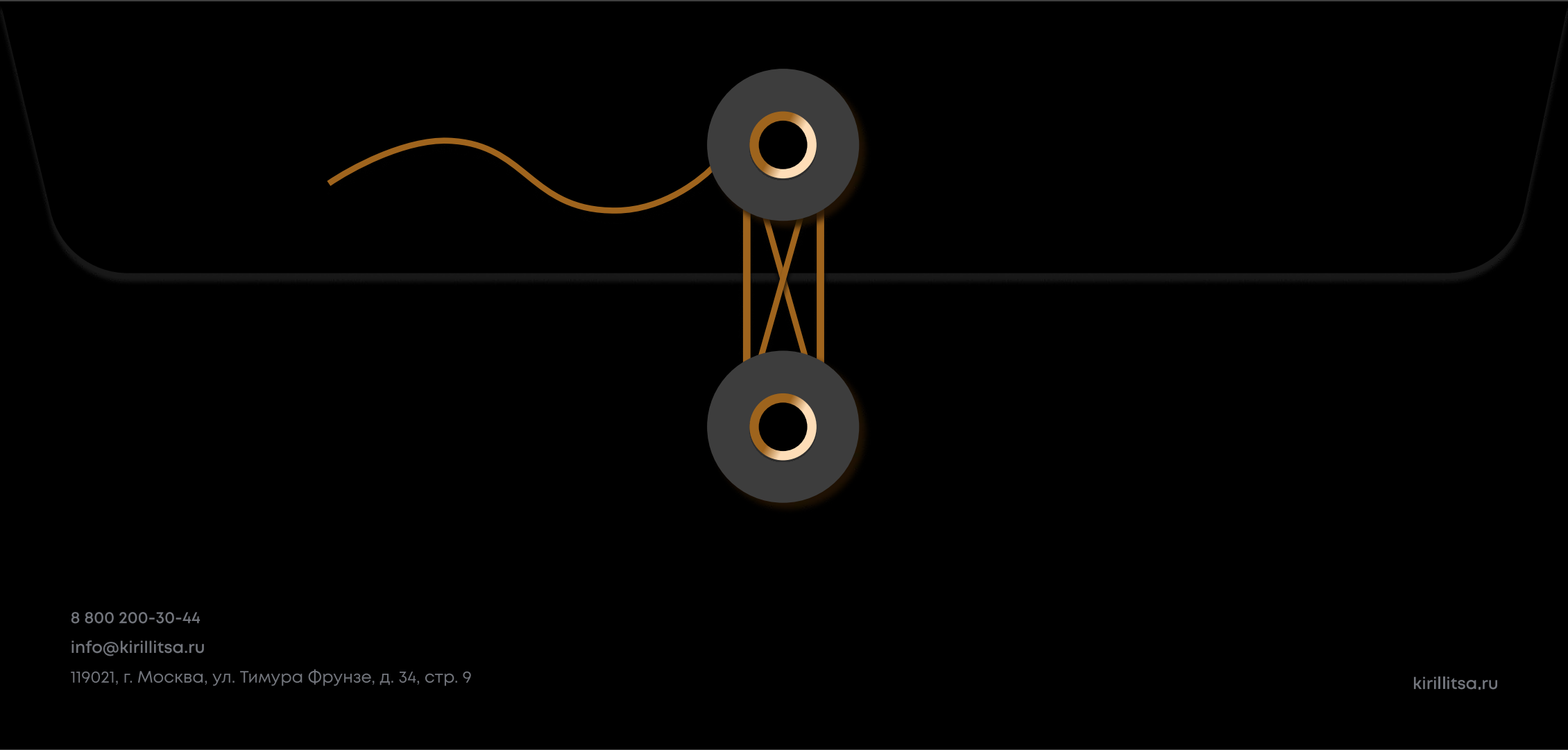
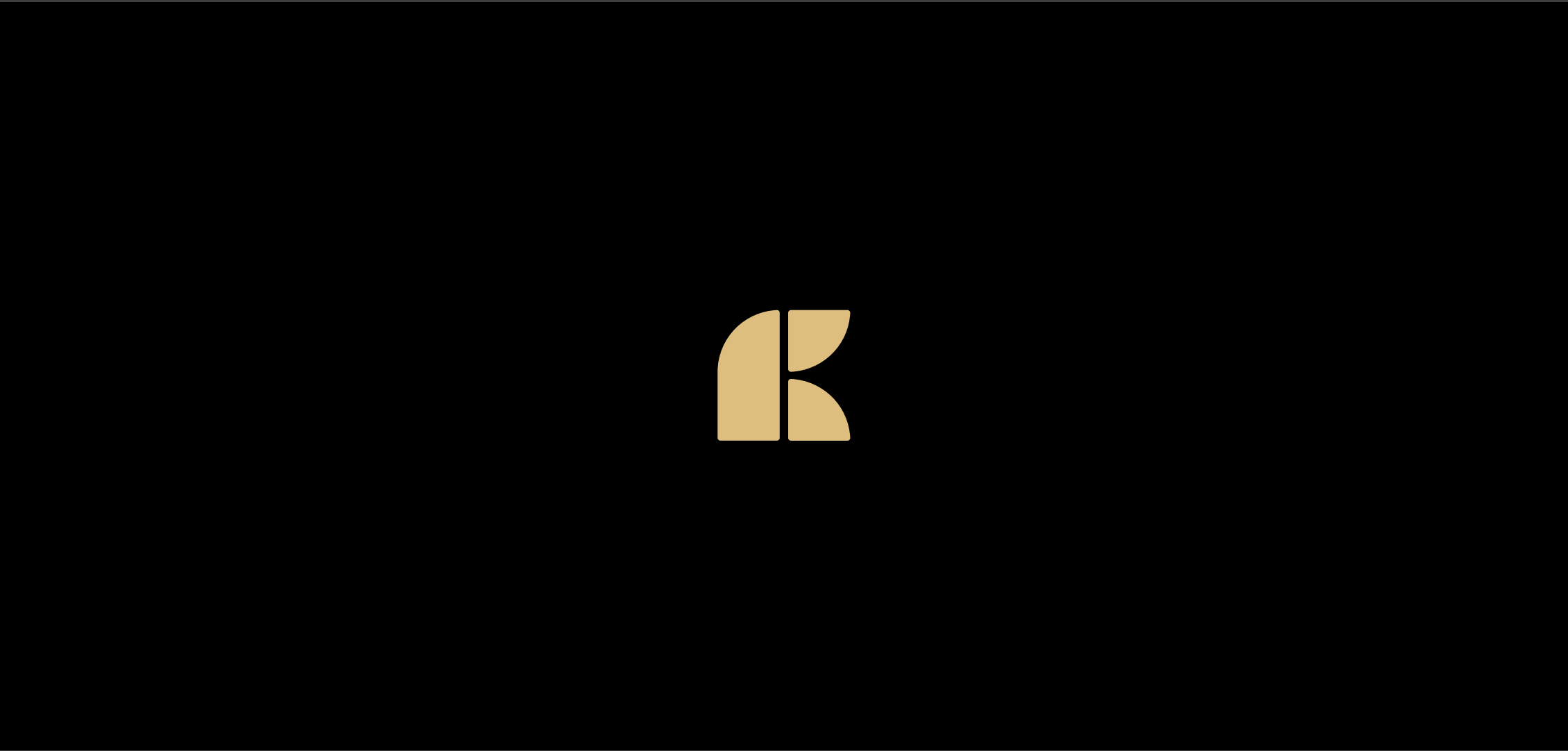
Конверт стандартный С5

Размеры 162×229 мм. Бумага: дизайнерская, плотностью до 130 г/м2.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллицы на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



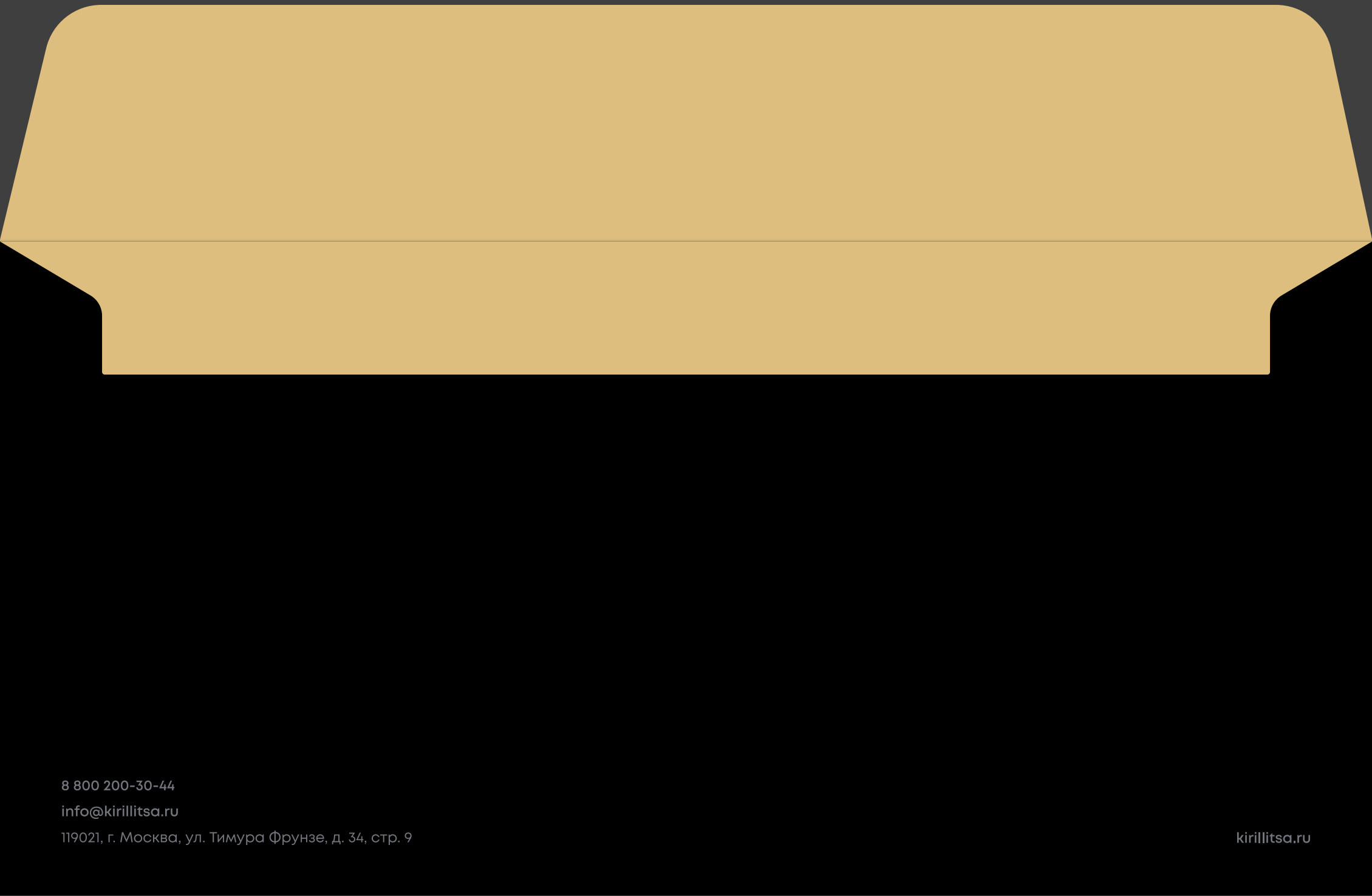
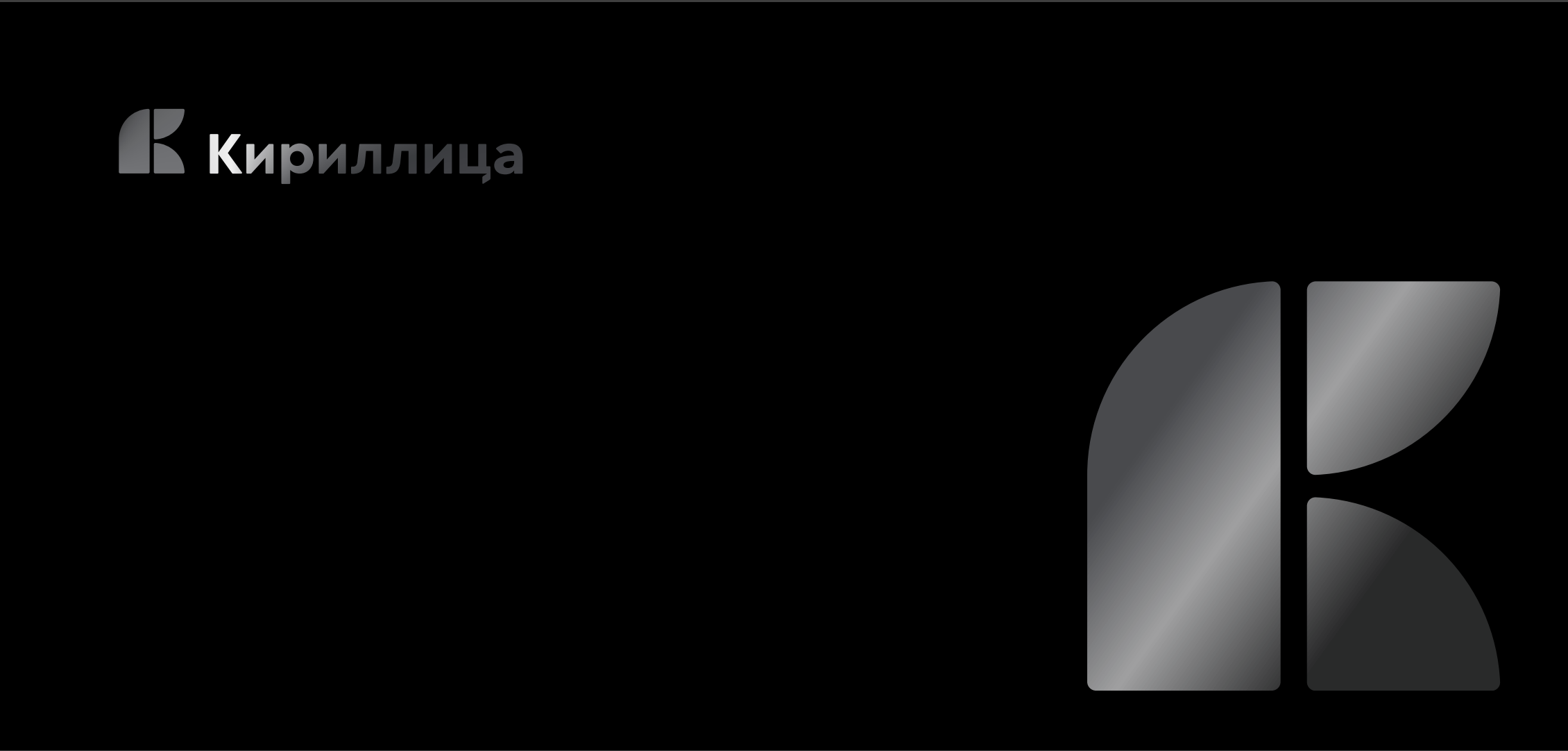
Конверт VIP E65

Размеры 110×220 мм. Бумага: дизайнерская.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллицы на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне. Внутри заливка цвета Gold.



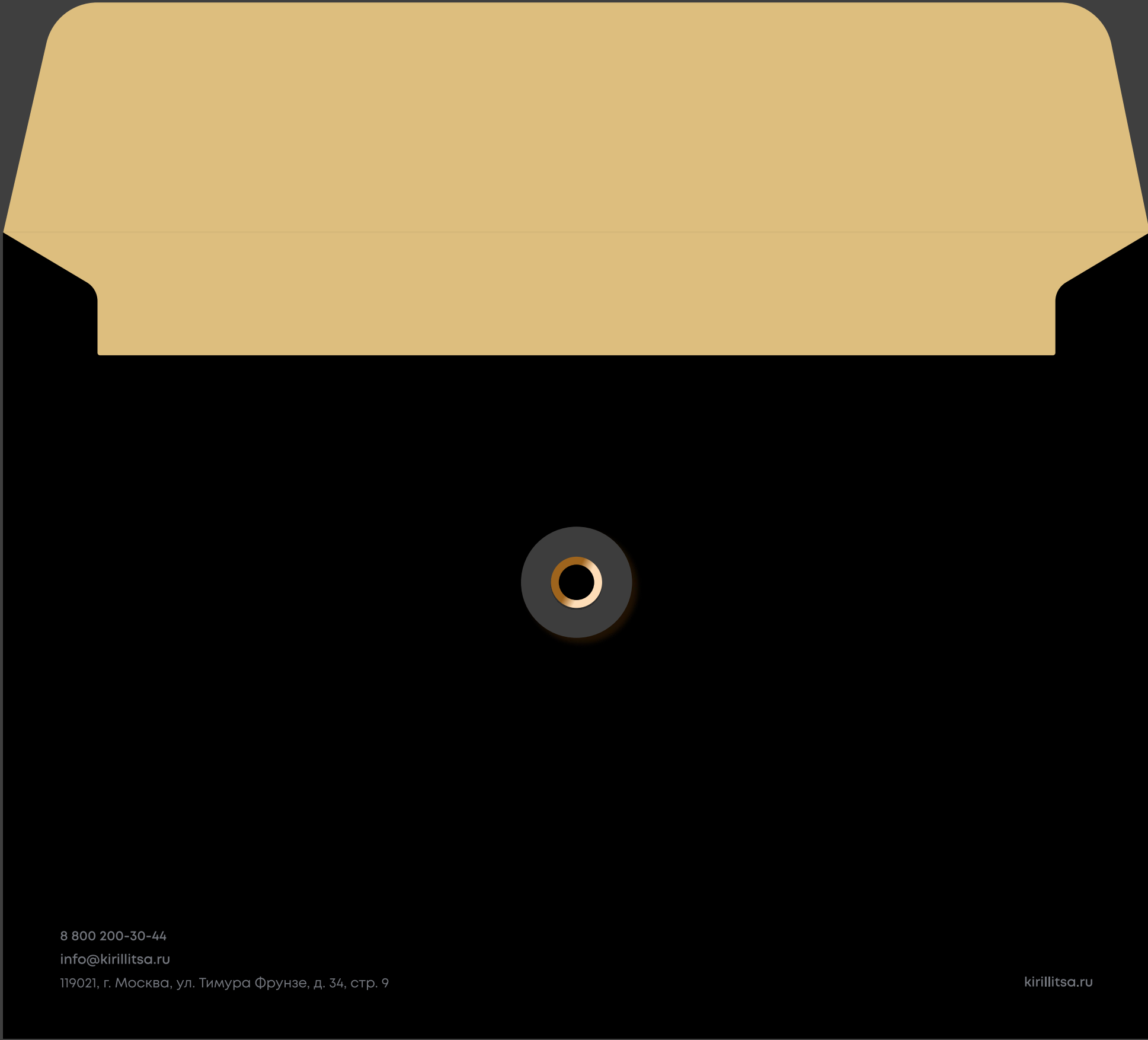
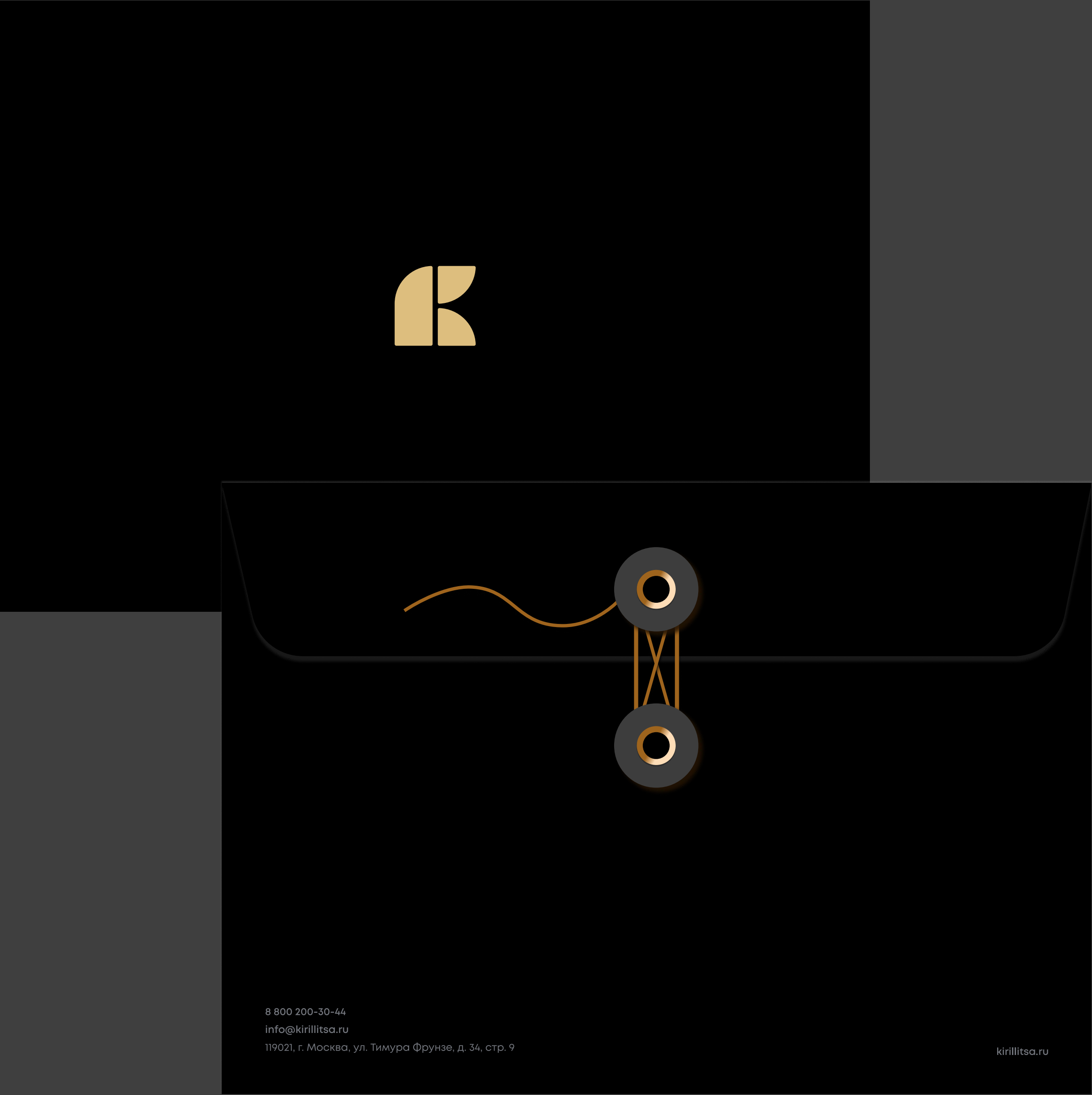
Конверт VIP E65

Размеры: 110×220 мм. Бумага: дизайнерская.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллица на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне. Внутри заливка цвета Gold.



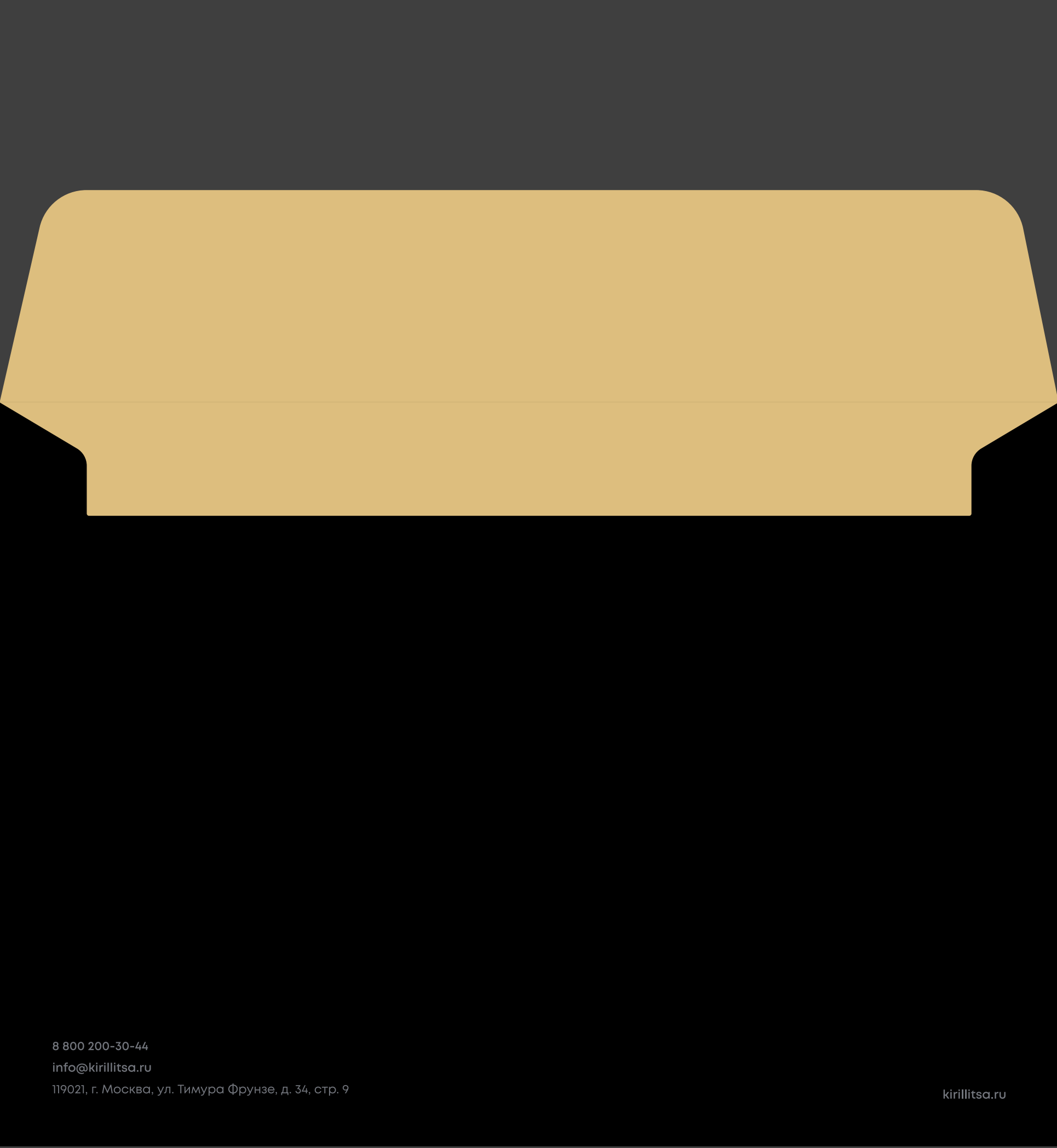
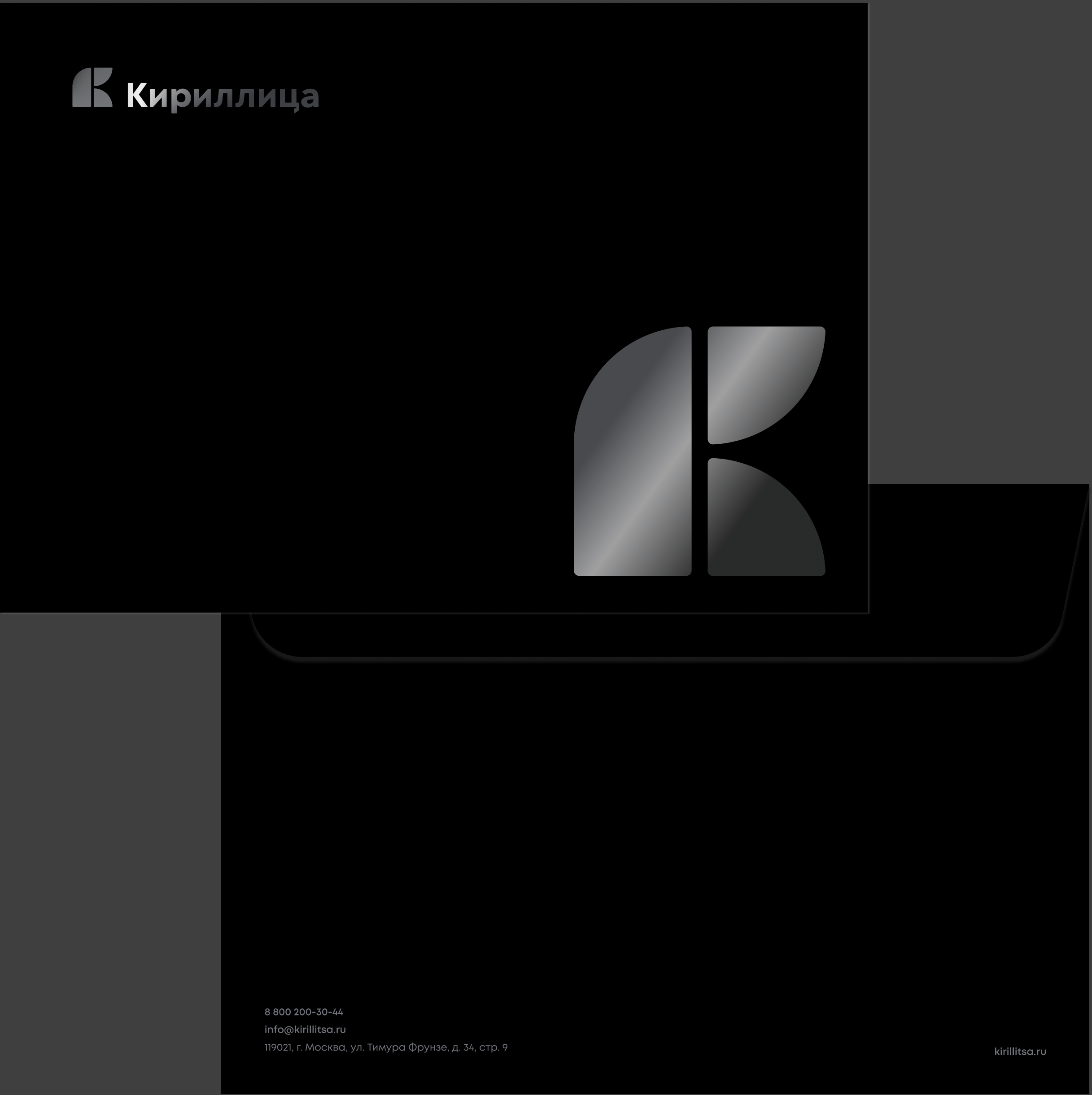
Конверт VIP C5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: дизайнерская.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллицы на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне. Внутри заливка цвета Gold.



Конверт VIP C5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: дизайнерская.
Содержание: знак логотипа и логотип Кириллица на передней стороне конверта. Телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне. Внутри заливка цвета Gold.



Конверт VIP C5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: перламутровая дизайнерская, цвет: золотой.
Содержание: знак логотипа на передней стороне конверта. Логотип Кириллицы, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



Конверт VIP C5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: перламутровая дизайнерская, цвет: серебристый.
Содержание: знак логотипа на передней стороне конверта. Логотип Кириллицы, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



Конверт VIP C5

Размеры: 162×229 мм. Бумага: крафтовая, цвет: черный.
Содержание: знак логотипа на передней стороне конверта. Логотип Кириллицы, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



Пакеты с логотипом

Размеры: 300×450×100 мм. Бумага: мелованная.

Содержание: знак логотипа на одной из сторон пакета.



Пакеты с фирменным паттерном

Размеры: 300×450×100 мм. Бумага: мелованная.
Содержание: паттерн Кириллицы на одной из сторон пакета.



Блокноты с фирменным паттерном

Формат: А5. Материал: картон 230 г/кв.м. Сборка: на пружину по короткой стороне.
Содержание: паттерн Кириллицы, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на обложке.



Ежедневники VIP

Формат: А5. Материал: искусственная кожа. Бумага плотностью 70 г/м2. Твердая обложка.
Содержание: знак логотипа на обложке. Закладка может быть покрашена в фирменные цвета.



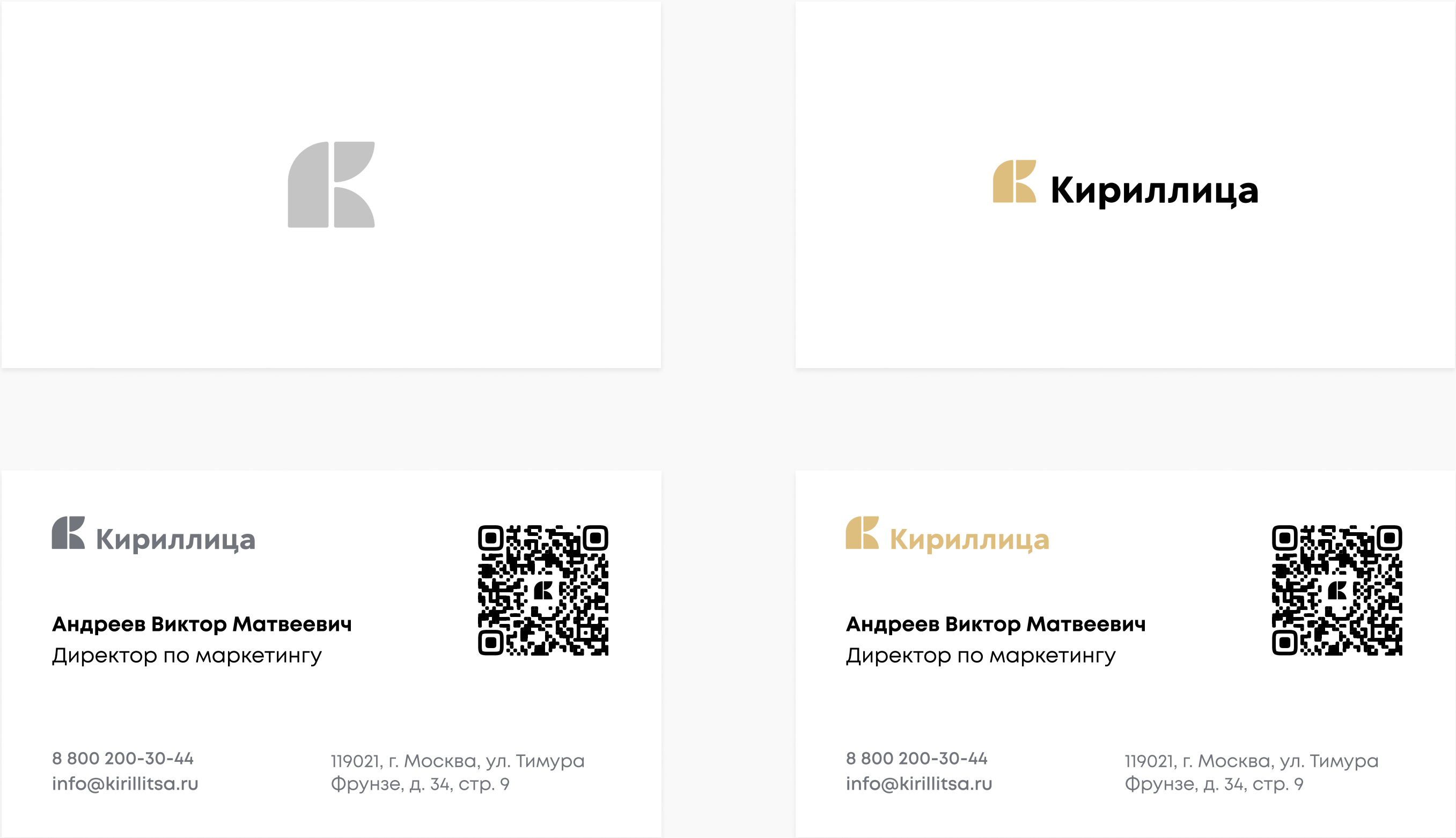
Ежедневники VIP

Формат: А5. Материал: искусственная кожа. Бумага плотностью 70 г/м2. Твердая обложка.
Содержание: модульные элементы в виде букв на обложке. Закладка может быть покрашена в фирменные цвета.



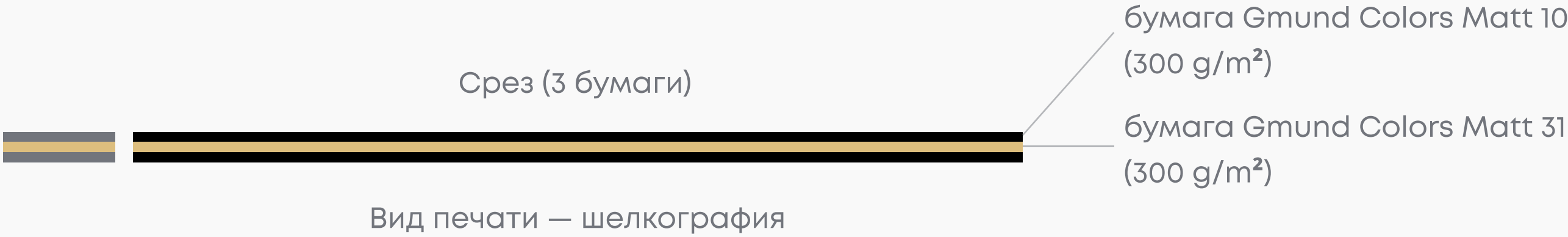
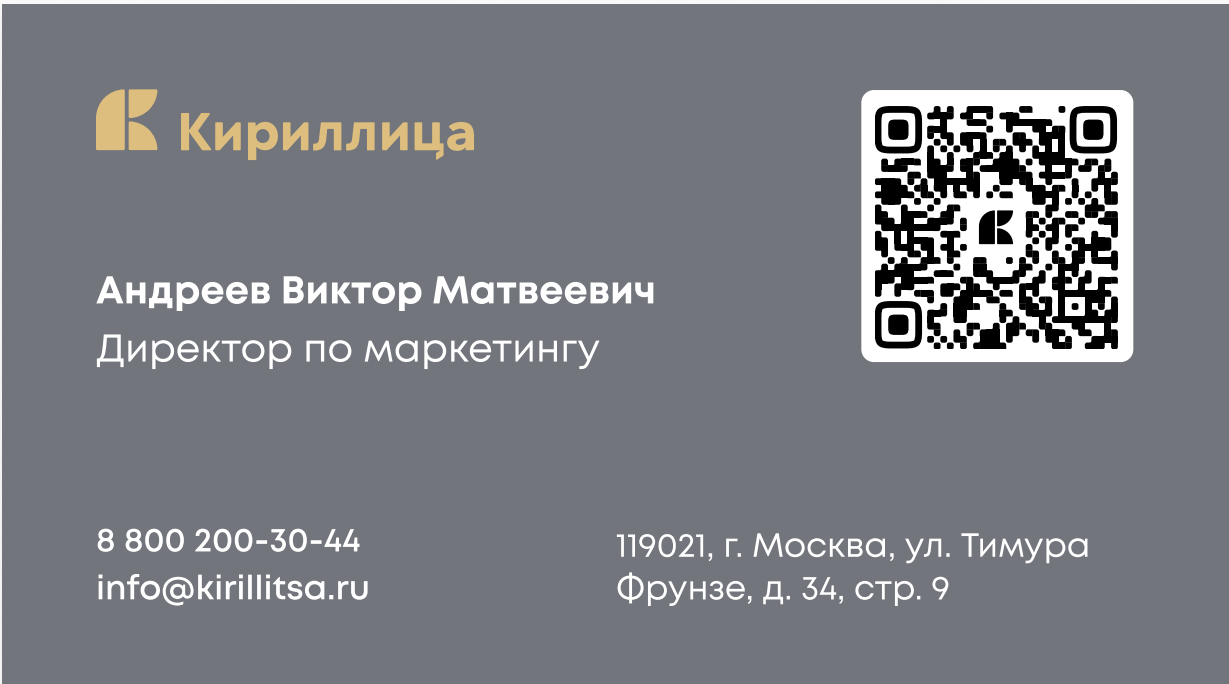
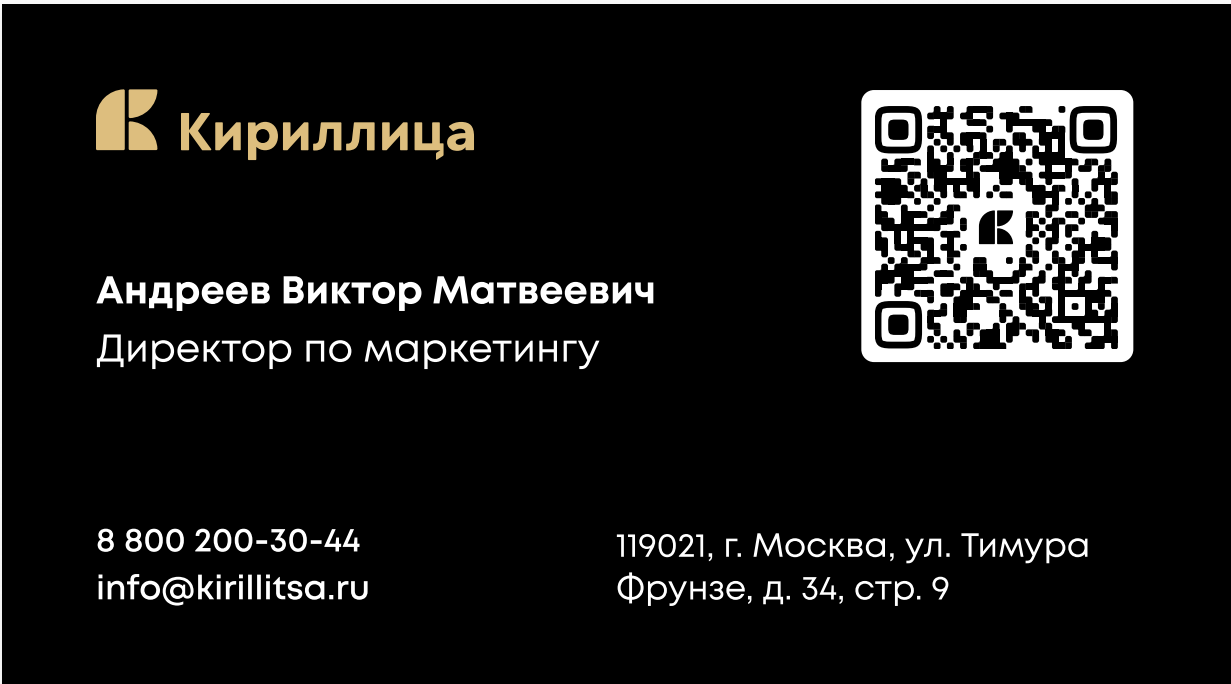
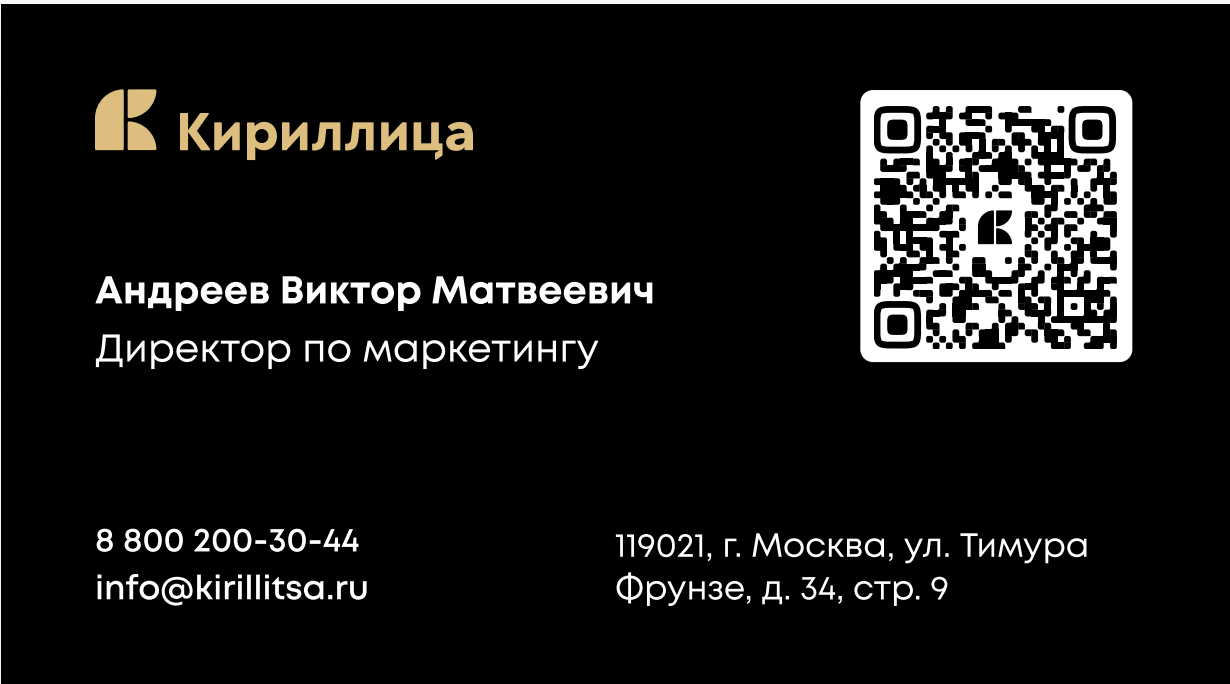
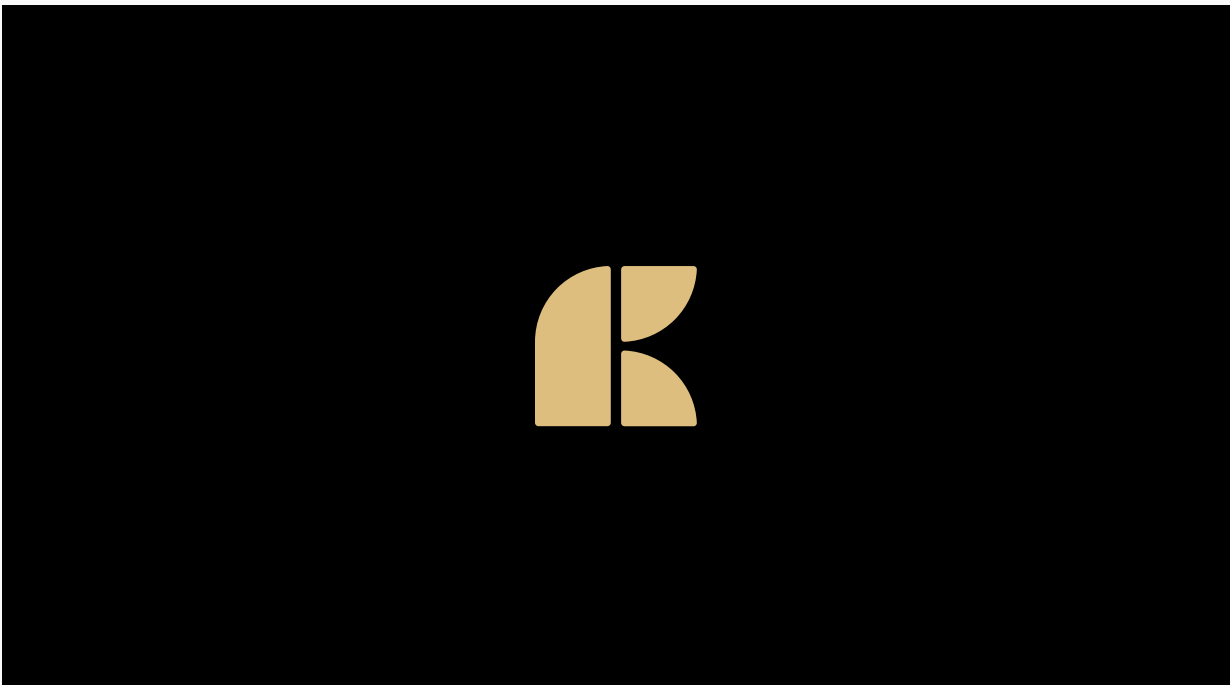
Визитки для сотрудников

Размер: 90x50 мм. Бумага: Coated paper, Touch cover и Gmund Colors Matt 49.
Содержание: знак логотипа или логотип Кириллицы на передней стороне. Логотип Кириллицы, QR-код, ФИО и должность, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



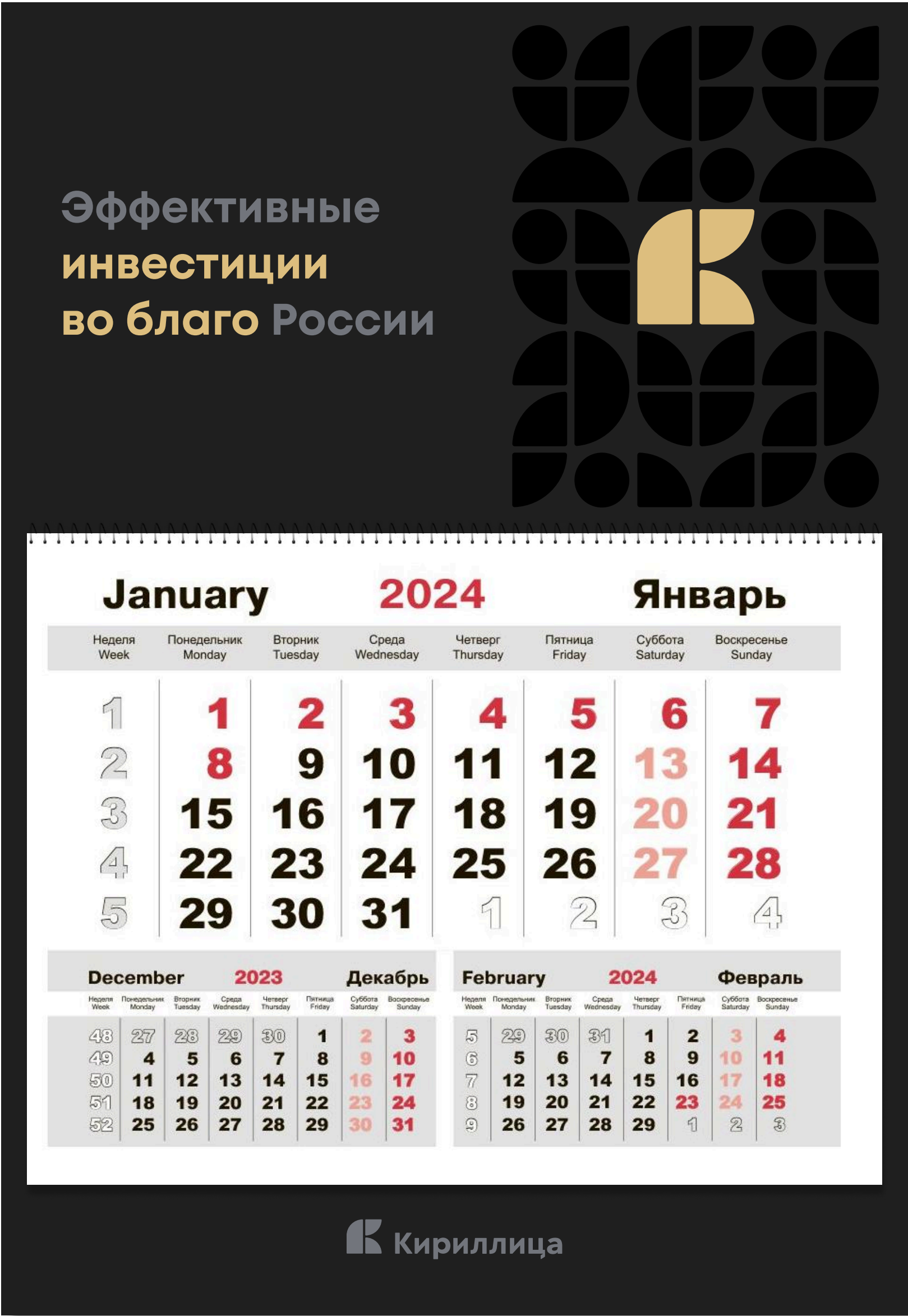
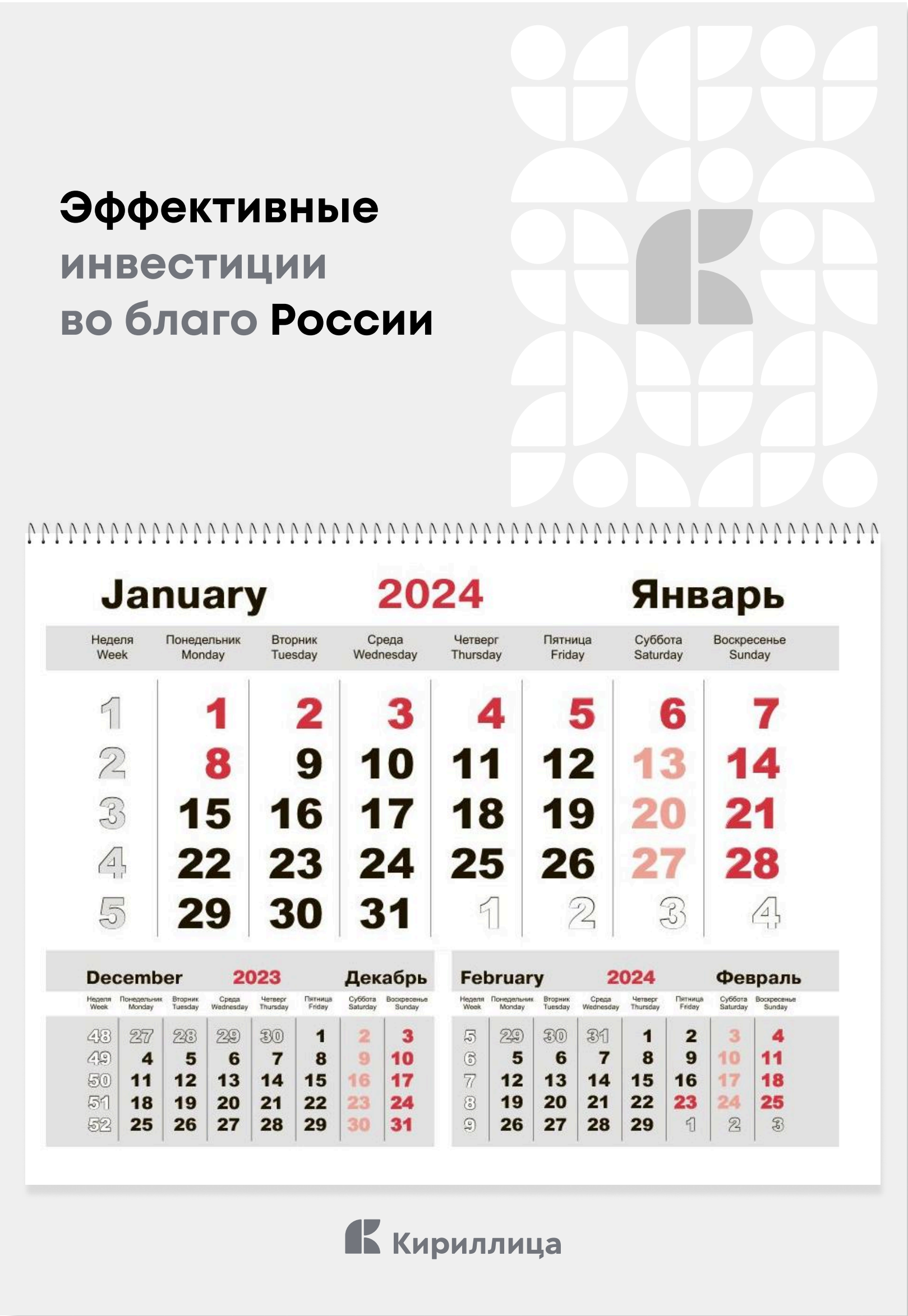
Визитки VIP

Размер: 90x50 мм. Бумага: Gmund Colors Matt 10 (300 g/m²) и бумага Gmund Colors Matt 31 (300 g/m²).
Содержание: знак логотипа или логотип Кириллицы на передней стороне. Логотип Кириллицы, QR-код, ФИО и должность, телефон, e-mail, адрес и адрес сайта на задней стороне.



Календари настенные

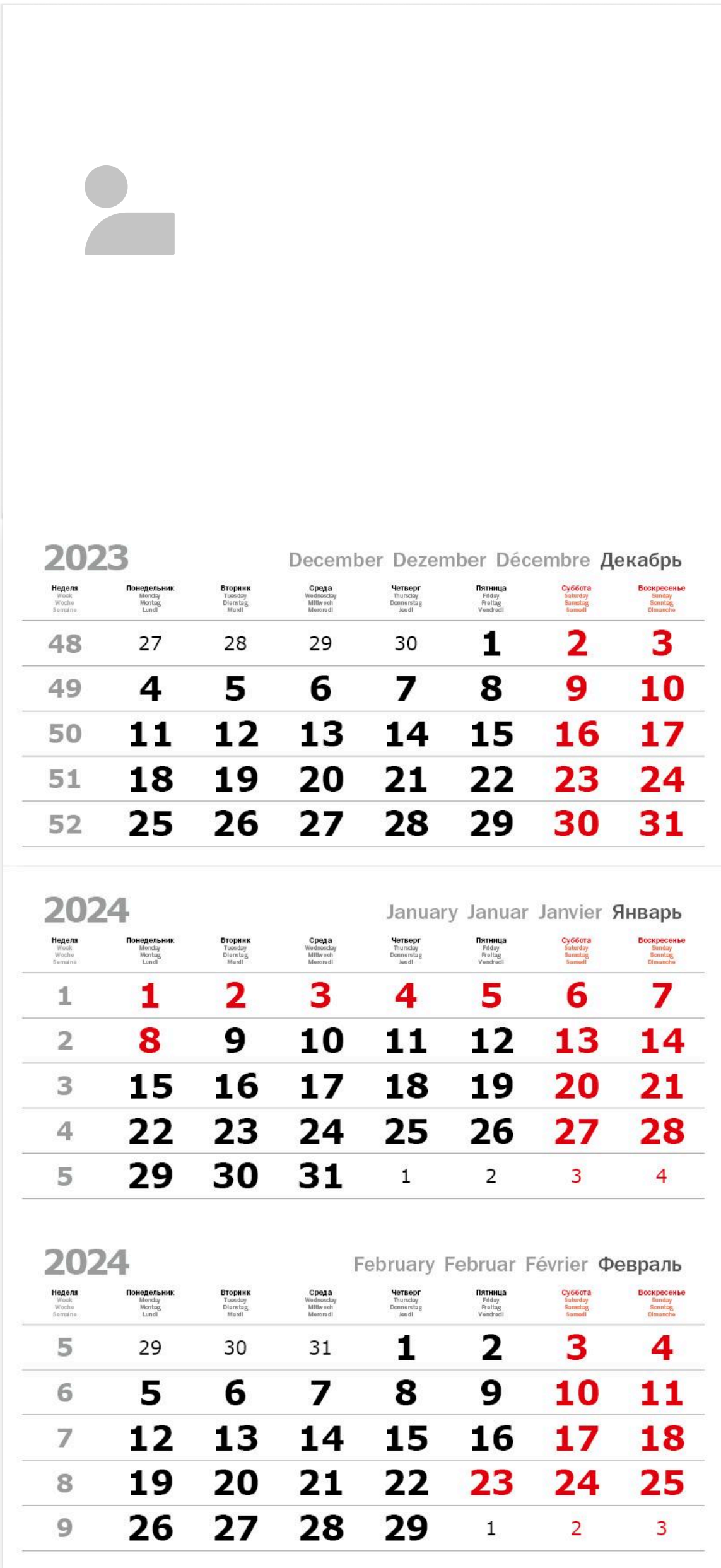
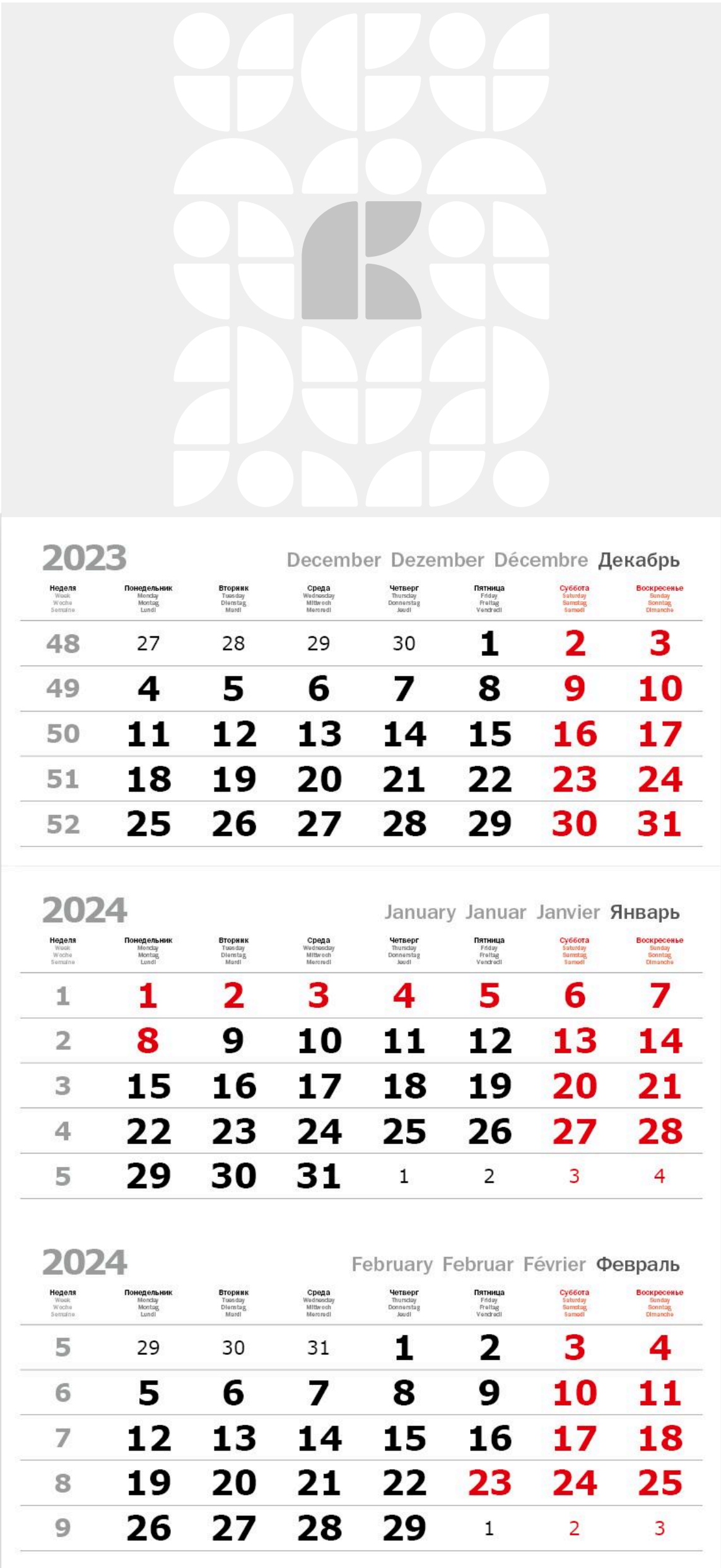
Размер: 335x530 мм.
Содержание: логотип Кириллицы, паттерн Кириллицы и текст.



Календари настенные

Размер: 370x905 мм.

Содержание: обложка с паттерном Кириллицы, обложка с модульными элементами в виде цифр и фотография.



Календарь настольный

Размер: 210x120 мм. Материал: искусственная кожа. Способ нанесения: тиснение, шелкография.
Содержание: обложка с паттерном Кириллицы.



Карандаши

Материал: дерево.
Содержание: логотип Кириллицы.



Ручка шариковая

Материал: матовый пластик. Цвет: черный.

Содержание: знак логотипа или логотип Кириллицы.



Ручка шариковая

Материал: пластик, металл. Цвет: черный.

Содержание: знак логотипа или логотип Кириллицы.



Ручки шариковые покрытие soft touch

Материал: металл, пластик. Покрытие: soft touch. Нанесение: гравировка, тампопечать.
Содержание: логотип Кириллицы.



Ручка шариковая Parker Jotter XL
Mono Black BT

Материал: нержавеющая сталь. Нанесение: гравировка.
Содержание: знак логотипа.



Ручка шариковая Parker Jotter XL
Mono Gold GT

Материал: нержавеющая сталь. Нанесение: гравировка.
Содержание: знак логотипа.



Кружки

Материал: фарфор. Форма кружки: классическая .

Содержание: знак логотипа. Вариации оформления внешней и внутренней части кружек представлено на мокапах ниже.



Флаги

Размеры: 600×1450 мм.

Содержание: знак логотипа, лототип и паттерн Кириллицы.



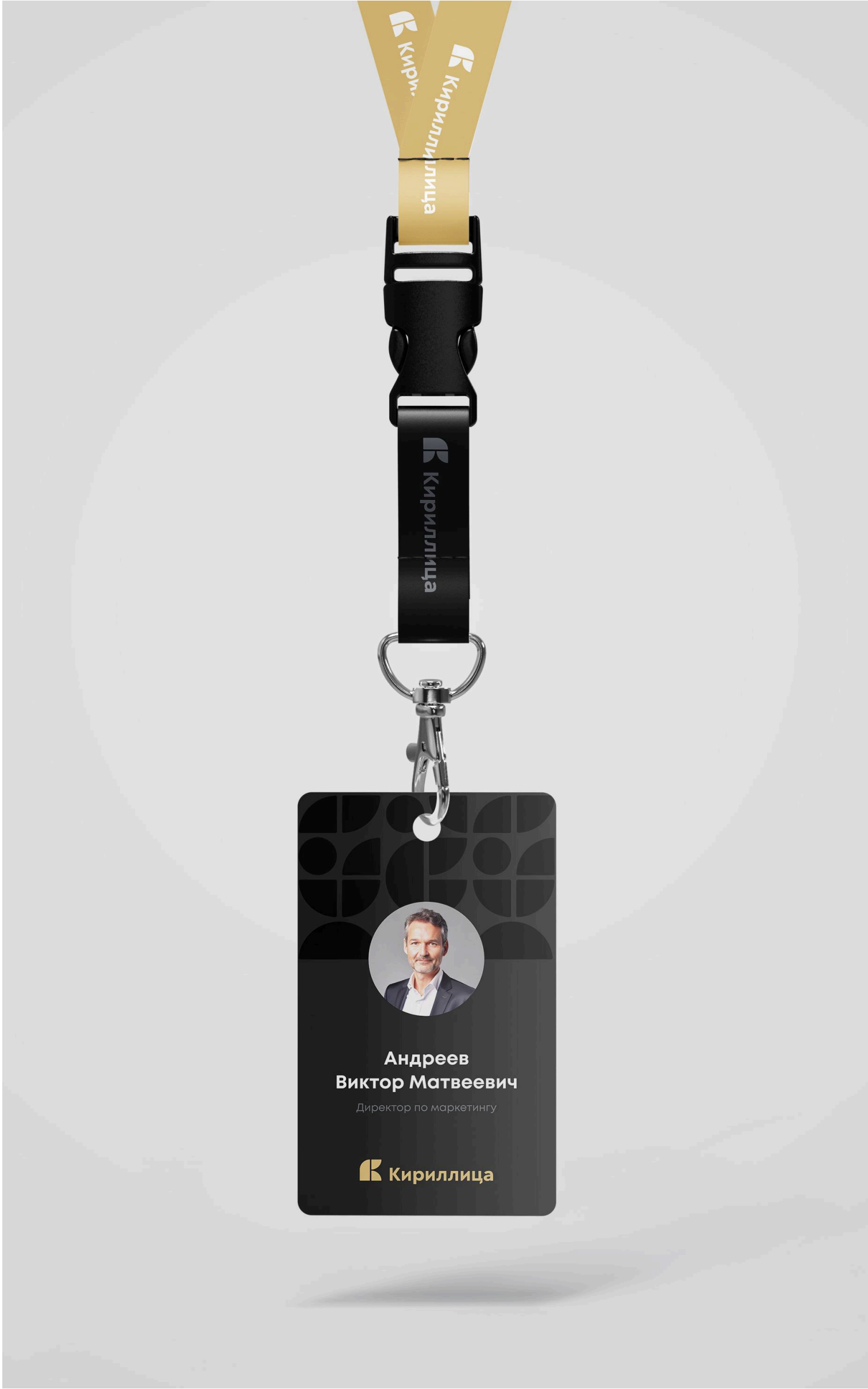
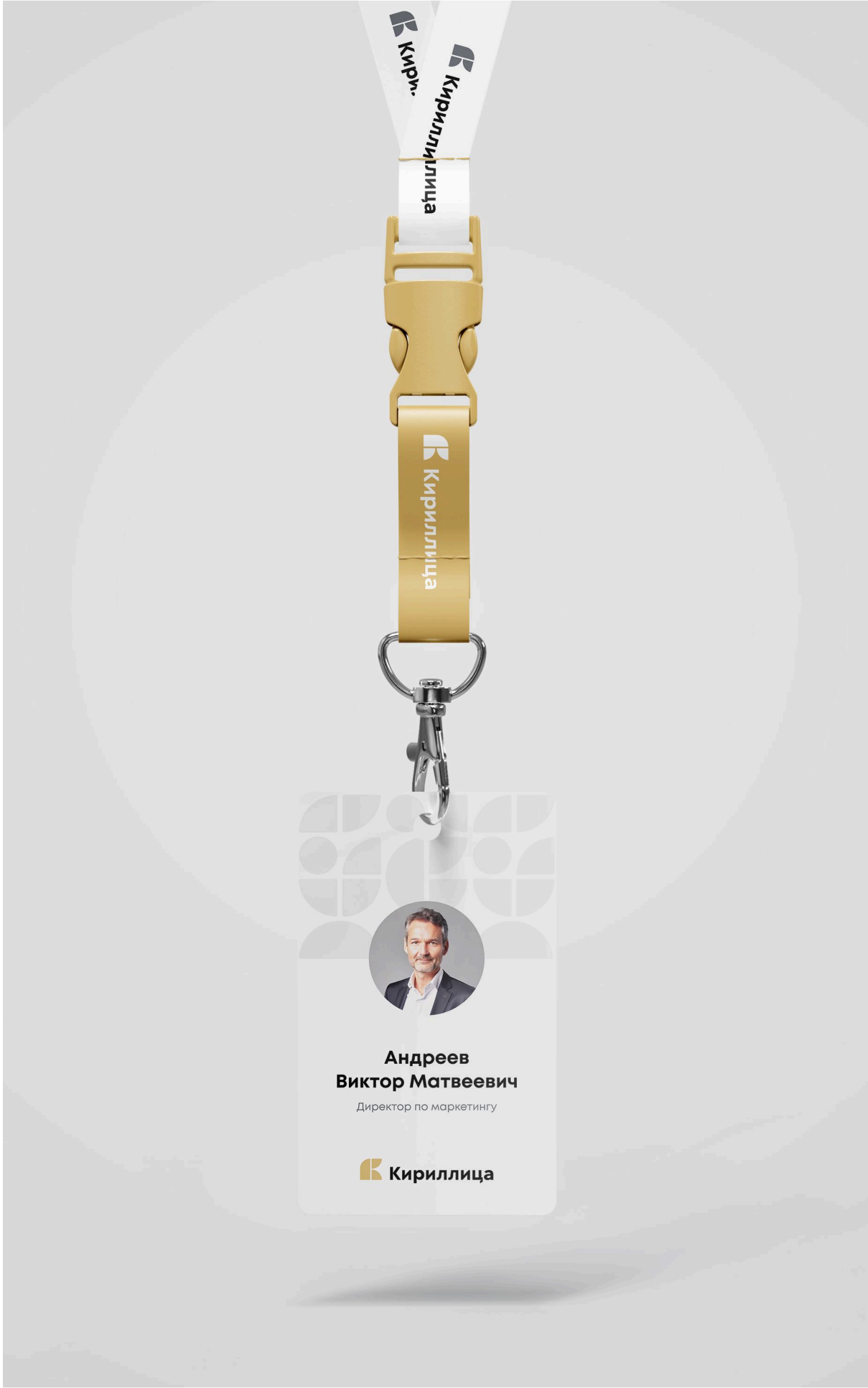
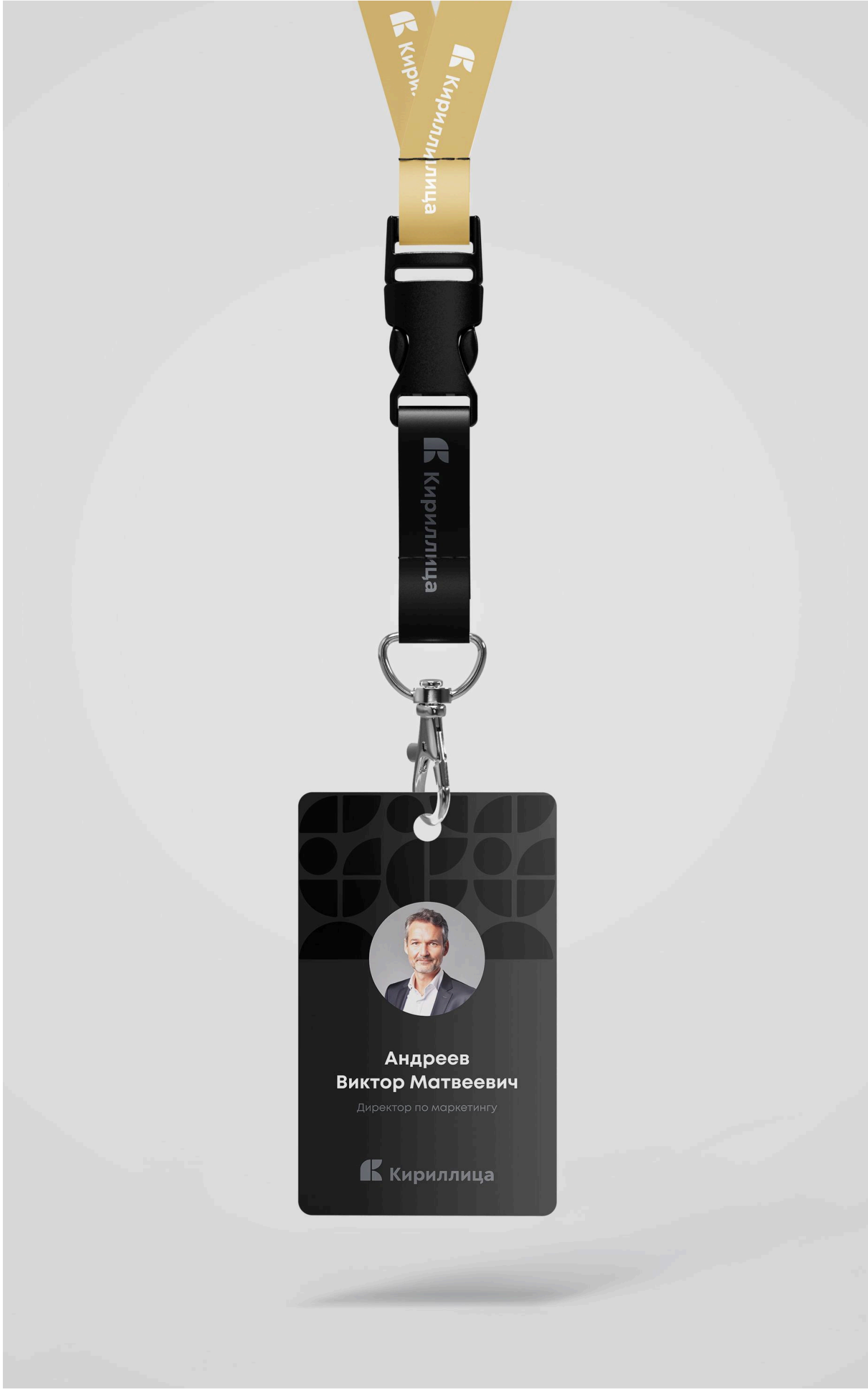
Флаги

Размеры: 550×2000 мм.
Содержание: знак логотипа, лототип и паттерн Кириллицы, реквизиты и контакты компании, надпись фирменным шрифтом.



Бейджи

Размеры: 54×86 мм.
Содержание: логотип и паттерн Кириллицы, реквизиты и контакты компании.



Бланки

Размеры: 210×297 мм. Формат: А4. Представлено 2 варианта.
Содержание: логотип Кириллицы, реквизиты и контакты компании, знак логотипа внизу бланка.



